

**STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT  
PEKANBARU DALAM DAKWAH MELALUI  
LAGU (NASYID) RELIGI**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**HERMAWAN**  
**NIM: 11644100567**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2019**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و علم الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Karya tulis dengan judul “**Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi**” yang ditulis oleh :

Nama : Hermawan  
Nim : 11644100567  
Jurusan : Manajemen Dakwah

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

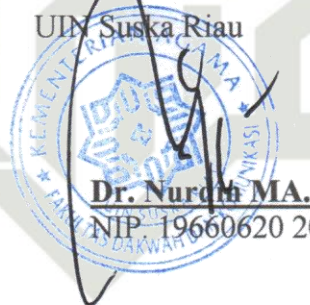
Hari : Selasa  
Tanggal : 31 Desember 2019

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 05 Januari 2020

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Suska Riau



**Dr. Nurch MA.**

NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji,

Ketua/Penguji I

**Drs. H. Suhaimi., M.Ag**

NIP. 19620403 199703 1 002

Penguji III

**Amron Rosidi, S.Pd, MA, Ph.D**

NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/Penguji II

**Drs. H. Syahril Romli, M.Ag**

NIP. 19570611 198803 1 001

Penguji IV

**Perdamaian Hsb, M. Ag**

NIP. 19720817 200910 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Hermawan  
 NIM : 11644100567  
 Jurusan : Manajemen Dakwah  
 Judul skripsi : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

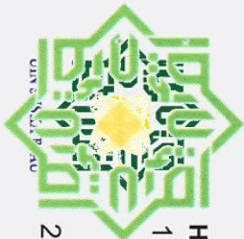
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Perdamaian., Hsb, M.Ag  
 NIP. 197208172009101002

Imron Rosidi, MA. Ph. D  
 NIP.198111182009011006



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN

: HERMAWAN

: 11644100567

: “ STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU  
DALAM DAKWAH MELALUI LAGU (NASYID) RELIGI ”

Telah diseminarkan pada :

: Senin

: 25 Maret 2019

Demikian dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai  
gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 25 Maret 2019

Penguji Seminar Proposal

Drs. Syahril Romli, M.Ag

NIP. 195706111988031001

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

: Hermawan

: 11644100567

Tempat / tanggal lahir : Pekanbaru 17 April 1997

: Manajemen Dakwah

: **"Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



**HERMAWAN**  
NIM.11644100567

© H a c i p t a m i l i k U I N S u s k a R i a u

S a t u I s l a m i c U n i v e r s i t y o f S u l t a n S y a r i f K a s i m R i a u

UIN SUSKA RIAU

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau

Di lingkungan UIN Suska Riau



## FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223

Fax. 0761-562052 Web. [www.uin-suska.ac.id](http://www.uin-suska.ac.id), E-mail: [iain-sg@pekanbaru-indo.net.id](mailto:iain-sg@pekanbaru-indo.net.id)

Pekanbaru, Desember 2019

**Perdamaian, Hsb., M.Ag**

## Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor 3 : Nota Dinas

**Lampiran** : 5 (Eksemplar) Skripsi

: Pengajuan Ujian Skripsi

A.n Hermawan

Kepada Yth,

Dekan'

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Pekanbaru

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Hermawan NIM.11644100567** dengan judul **“Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi ”** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Wr. Wb.*

## Pembimbing

**Perdamaian,Hsb.,M.Ag**  
**NIP. 19720817 200910 1 002**

**NIP. 19720817 200910 1 002**

1. Jilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAAN

**“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat”**

**(QS. Al-Mujadalah 11)**

**Alhamdulillahirabbil ‘aalamiin...**

**Dengan segala kerendahan hati yang tulus,**

**Terucap syukurku atas keridhaan dan izin-Mu Yaa Rabbi, hingga sebuah karya kecil ini tercipta.**

**Ku persembahkan karya kecil ini, untuk orang yang paling berharga di hidupku,**

**Yang senantiasa selalu ada disetiap suka maupun duka ku,**

**Dan mereka adalah cahaya hidupku,**

**Ibundaku tersayang,...**

**Ayahandaku tercinta ...**

**Saudara Laki-laki dan Perempuananku yang terkasih...**

**Engkau laksana mentari pagi yang senantiasa menyinari, walaupun terasa panas sanggup membakar dirinya demi orang lain**

**Engkau laksana bulan yang tak pernah redup dikala malam hari meskipun dibalik gumpalan awan hitam, namun senantiasa tetap taat menjalankan titah tuhanNya**

**Wahai engkau cahaya hidupku, Tak terbalas apa yang engkau berikan, engkau kirim aku kekuatan lewat untaian do’a dalam sujudmu**

**Masih teringat olehku jari kecilmu yang sudah tak kuat lagi harus bekerja banting tulang, rela kelaparan demi menghidupiku. Demi citaku dan harapanku**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© hak cipta milik UIN Suska Riau

**Secercah harapan dan impian terlihat indah dalam setiap bola matamu nan sayu menatap kepergianku untuk meraih citaku**

**Aku lafazkan dalam hati ini bahwa takkan kusia-siakan harapan itu**

**Semangat... semangat... sukses... dan sukses....**

**Menjadi motivasi besar dalam diriku**

**Wahai engkau cahaya hidupku...**

**Kini anakmu sudah besar dan menjadi sarjana seperti harapanmu. Kini anakmu sudah menjadi orang berilmu seperti pintamu**

**Wahai engkau cahaya hidupku...**

**Terimalah keberhasilan berwujud gelar persembahan sebagai bukti cinta dan tanda baktiku. Semoga aku bisa membuat ayah dan ibu serta saudaraku bahagia dengan keberhasilanku**

**Karena aku sadar ini adalah kewajiban besarku kepadamu.**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





## ABSTRAK

**Nama : Hermawan**

**NIM : 11644100567**

**Judul : Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Dakwah lembaga sigma entertainment sebagai wadah nasyid yang sebelumnya kurangnya perhatian terhadap group nasyid yang ada di kota pekanbaru sehingga group nasyid yang ada tidak bertahan lama dan juga oleh kurangnya peminat nasyid di kalangan masyarakat hal terlihat dari banyaknya peminat lagu-lagu non Religi atau nasyid. Penelitian ini dilakukan di lembaga sigma entertainment kota pekanbaru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi lembaga sigma entertainment pekanbaru dalam dakwah melalui lagu (Nasyid) religi. Informan penelitian ini berjumlah empat orang. Data yang dikumpul melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta di analisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelusuran data diatas dapat disimpulkan bahwa strategi lembaga sigma entertainment pekanbaru dalam dakwah melalui lagu (Nasyid) religi yaitu : *Pertama, Perumusan strategi* dalam konteks ini lembaga sigma entertainment sebelum menciptakan sebuah lagu selalu memperhatikan siapa pendengarnya, serta apa yang terkandung sehingga dalam setiap liriknya dapat diterima dengan baik dan berdampak positif. *Kedua, Implementasi* dalam konteks ini lembaga sigma entertainment melakukan beberapa cara, yaitu menentukan tema materi tentang kehidupan sehari-hari dan juga dari Al-qur'an, memiliki ciri khas berdakwah dengan santai, berdakwah melalui media, seperti youtube, fecebook, Instagram. Melakukan aksi sosial, serta membuka pelatihan dan seminar tentang nasyid. *Ketiga, Evaluasi* dalam konteks ini lembaga sigma entertainment melakukan peninjauan kembali factor internal dan eksternal dari dasar strategi, mengukur hasil, serta pengambalian aksi-aksi untuk dijadikan perbaikan dengan mengadakan pertemuan maupun musyawarah. Akhirnya bahwa strategi lembaga sigma entertainment pekanbaru dalam dakwah melalui lagu (nasyid) religi sudah efektif, namun pelaksanaannya perlu dioptimalisasikan lagi.

**Kata kunci : Strategi Dakwah, Sigma Entertainment, Nasyid, Religi.**

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Name : Hermawan**  
**Student Reg. No : 11644100567**  
**Title : The Strategy of Sigma Entertainment Institution of Pekanbaru in the Dakwah through a Religious Song**

This research is motivated by the Dakwah sigma entertainment institution as a producer of nasyid which previously has not got much attention from people i Pekanbaru. This is because existing nasyid groups did not last long. This research was conducted at the sigma entertainment agency Pekanbaru city. The problem in this research is how is the strategy of the sigma entertainment Pekanbaru in preaching through religious songs (Nasyid). There are four informants in this research. Data are collected through interviews, observations and documentation and analyzed using qualitative descriptive methods. This thesis finds that the strategy of the sigma entertainment Pekanbaru in preaching through religious (Nasyid) songs is as follows: the First is the formulation of strategy. In this context the sigma entertainment institution before creating a song always pays attention to who the listener is, as well as what is contained so that in each lyric can be well received and has a positive impact. The Second is the implementation. In this context sigma entertainment institutions do several ways, namely determining the material theme of daily life and also from the Qur'an, having the characteristics of preaching, preaching through the media, such as YouTube, Facebook, Instagram. It also conducts social action, and opens training and seminars on nasyid. The Third is Evaluation. In this context sigma entertainment institutions reviews internal and external factors from the basis of the strategy, measures results, and controls actions to make improvements by holding meetings and deliberations. Finally, the strategy of the Pekanbaru sigma entertainment institution in dakwah through religious songs (nasyid) has been effective, but the implementation needs to be optimized again.

**Keywords: Da'wah Strategy, Sigma Entertainment, Nasyid, Religion.**

UIN SUSKA RIAU





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dengan segala keridhaan hati penulis bersyukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, pertolongan, kesehatan, kesempatan, kenikmatan serta limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya, sholawat serta salam teruntuk sang idola yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah berjasa dan berhasil menanamkan nilai-nilai kemuliaan untuk segenap umat manusia di penjuru dunia ini sebagai pedoman dan bakat untuk mengarungi kehidupan baik di dunia maupun kehidupan di akhirat.

Skripsi dengan judul **“Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dan berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Terutama untuk yang paling tersayang kedua orang tua, Ayahanda Aprizal Sumardi terima kasih atas jasa dan didikannya. Ibunda Yurni yang telah membesarkan, menjaga, mendidik hingga tiada kenal lelah serta selalu mendo'akan dalam setiap sujudnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain dari itu, penulis banyak mendapat bantuan baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.Akhmad Mujahidin.,M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dr. Nurdin A.Halim.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  2. Imron Rosidi,MA.,Ph.d selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Khairudin, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  3. Rafdeadi,S.Sos.I.,MA selaku mantan Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  4. Perdamaian Hsb.,MA.g selaku yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
  5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  6. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan terbaik dan kemudahan dalam mengurus segala administrasi.
  7. Ketua Pengurus Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru beserta jajarannya, yang telah memberikan pelayanan terbaik dan kemudahan dalam mengurus segala sesuatu perihal isi skripsi dan menjadi informan .
  8. Salam cinta dan yang teristimewa dan tersayang buat kedua orangtua penulis ayahanda Afrizal Sumardi, ibunda Yurni, serta Abang tersayang Ismail Marzuki dan Kakak tersayang Novita Sari., S.Pd. Semoga ayah, ibu, serta abang kakak senantiasa tetap di dalam lindungan dan ampunan Allah Subhanahuwata'ala. Dan seluruh keluarga besar atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini.
  9. Kepada para bapak/ ibu guru peneliti yang telah mengajarkan ilmunya sejak dari Sekolah Dasar Negeri 040 Bukit Raya Pekanbaru, Sekolah Menengah Pertama Negeri 10 Pekanbaru, hingga Sekolah Madrasah Aliyah Negeri 1 Pekanbaru. Terima kasih penulis ucapkan untuk jasa-jasa bapak dan ibu guru.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

11. teman-teman SD, SMP, MAN yang telah memberikan bantuan serta pelajaran sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dengan lancar.
12. Sahabatku tercinta Afdalsyah Hafiz, Sultan, Muhammad Yusuf, Sari Saputra, Arinto, sahabat-sahabatku yang lain yang senantiasa meluangkan waktu serta motivasinya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
13. Keluarga Besar Manajemen Lembaga Dakwah Angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menimba ilmu di perkuliahan ini.
14. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Dakwah (HIMA-MD) 2017/2018 yang telah memberikan wadah kepada penulis untuk mengembangkan diri dalam organisasi.
15. Seluruh Mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
16. Keluarga Besar Manajemen Dakwah A 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
17. Seluruh keluarga besar KKN Kelurahan simpang blutu kecamatan kandis kabupaten siak angkatan 43 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikari dan mandiri.
18. Seluruh Keluarga Besar KH.Kasim Ilut (Alm) yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
19. Seluruh Keluarga Besar Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
20. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan motivasi untuk berkarya



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

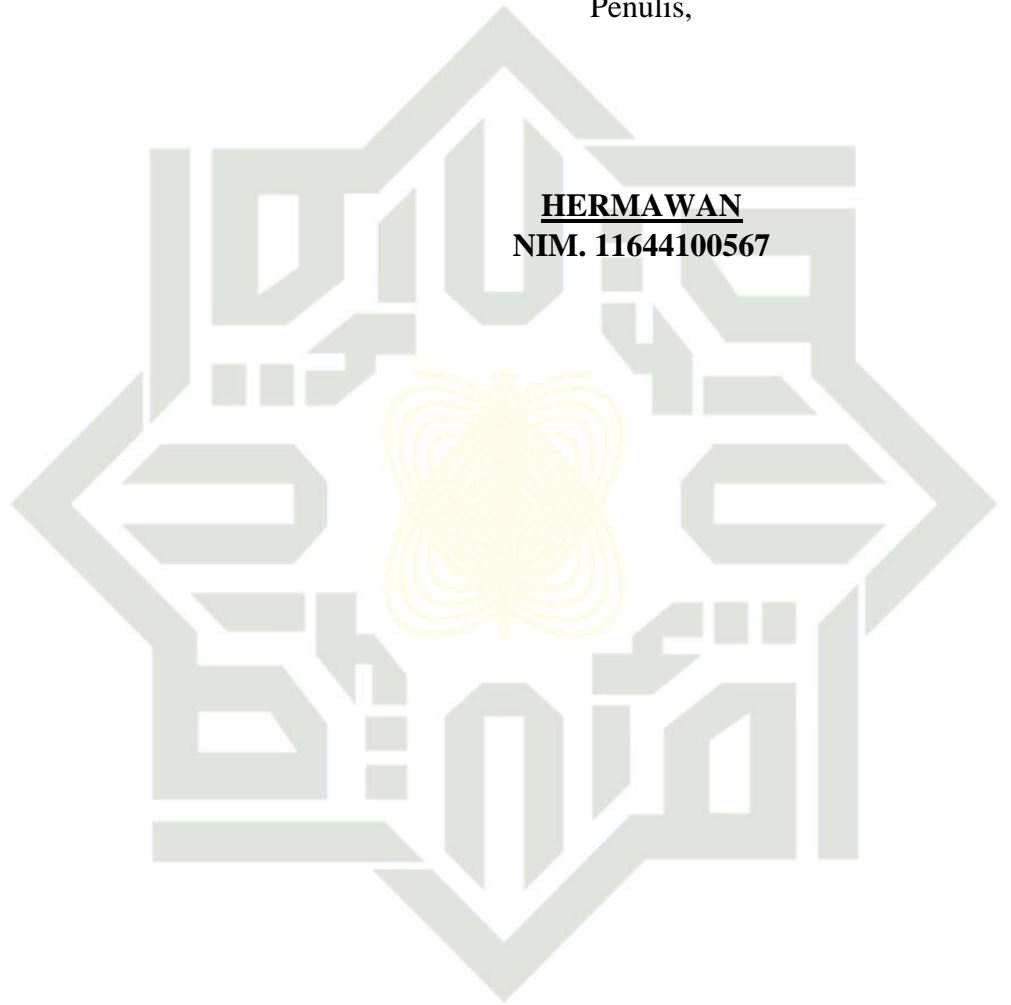
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Pekanbaru, Desember 2019  
Penulis,

**HERMAWAN**  
**NIM. 11644100567**



UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II     KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kerangka Teoritis .....	9
B. Kajian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Pikir.....	27
<b>BAB III     METODELOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Sumber Data .....	29
D. Informan Penelitian .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Validitas Data .....	31
G. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV     GAMBARAN SIGMA ENTERTAINMENT</b>	
A. Sejarah Terbentuknya Sigma Entertainment .....	33
B. Visi – Misi Sigma Entertainment .....	36
C. Profile Sigma Entertainment .....	37
D. Group Nasyid Binaan Sigma Entertainment .....	46





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	62
B. Pembahasan .....	74

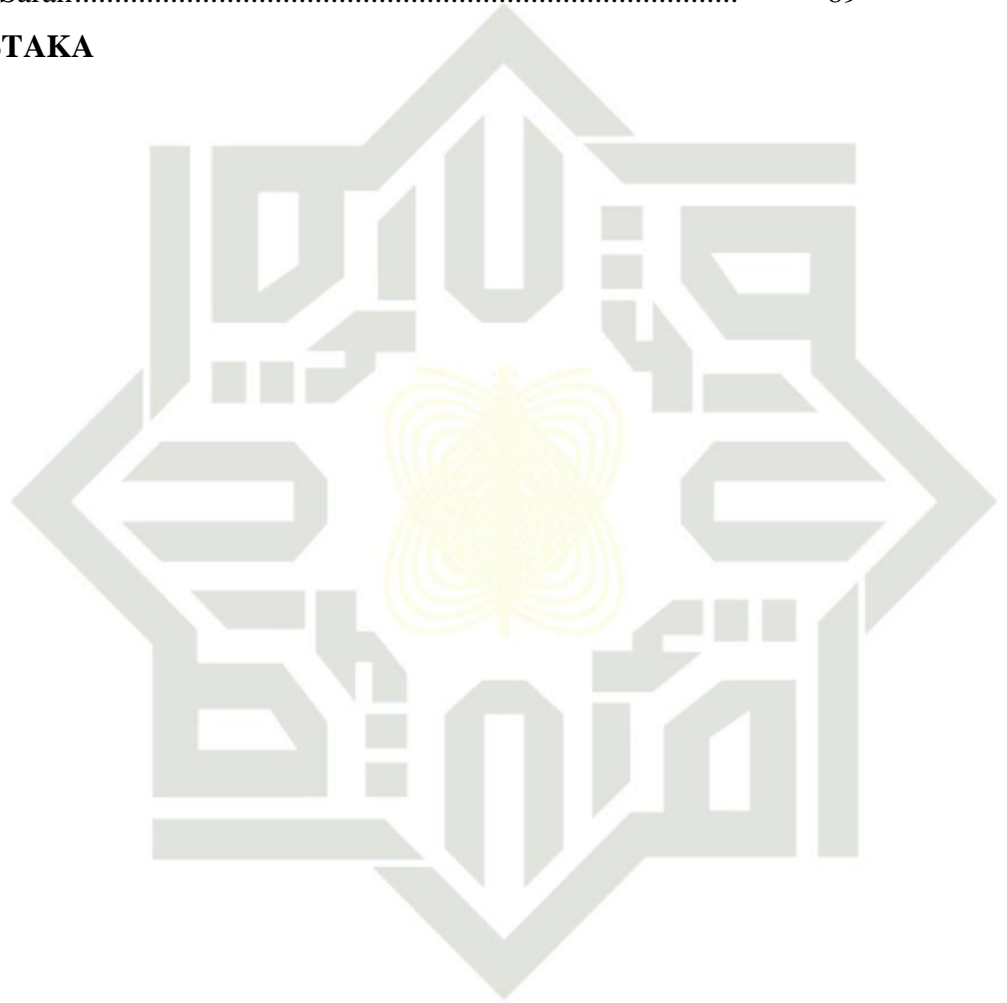
## BAB VI

## PENUTUP

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pikir Penelitian.....	27
--	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian
- Lampiran 2. Dokumentasi
- Lampiran 3. Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 4. Surat Izin Penelitian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- Lampiran 5. Surat Riset penelitian Gubernur Riau
- Lampiran 6. Surat Keterangan Terdaftar Sigma Entertainment

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dakwah adalah seruan atau ajakan keinsyafan atau usaha mengubah situasi kepada situasi yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap pribadi maupun masyarakat. Perwujudan dakwah bukan sekedar usaha peningkatan pemahaman keagamaan dan tingkah laku dan dipandang hidup saja, tetapi juga menuju sasaran yang lebih luas. Apabila pada sekarang ini, harus lebih efektif menuju kepada pelaksanaan ajaran Islam secara menyeluruh dalam berbagai aspek kehidupan.<sup>1</sup>

Di dalam Al-Quran sendiri telah menggambarkan bahwa bagaimana cara berdakwah dengan metode, termaktub dalam surat An-Nahl ayat 125.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ  
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”<sup>2</sup>

Dengan selalu berkembangnya teknologi yang ada maka dakwah bisa kita lakukan dengan berbagai cara yang ada. Dakwah pada zaman sekarang ini tidak hanya harus disampaikan dalam setiap pengajian ataupun acara-acara Peringatan hari Islam. Dan tidak selalu bertempat pada masjid, majlis ta’lim maupun tempat ibadah yang lainnya. Dakwah yang disampaikan pada masakini dapat disampaikan melalui musik yang didalam setiap lagu yang liriknya mengandung unsur dakwah (ajakan).

<sup>1</sup> Tuti Alawiyah, *Paradigma Baru Dakwah Islam : Pemberdayaan Sosialisai Mad’u Dakwah*: Jurnal Kajian dan Masyarakat, hlm. 7.

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *al-qur’an dan Terjemahannya* (Bandung: CV. Penerbit diponegoro 2006)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Musik adalah bagian dari seni sebagai alat komunikasi yang cukup efektif melalui seluruh aspek kehidupan dan musik dapat mempengaruhi emosi orang yang menikmatinya. Ketika sebuah lagu nasyid atau musik memiliki tujuan atau pesan moral yang terkandung dalam syair-syair lagu nasyid tersebut, maka pesan yang disampaikan biasanya menjadi lebih komunikatif, karena selain pesan dapat diterima juga dapat menghibur sipenerima pesan (pendengar), oleh karena itu lagu nasyid lebih mudah dihafalkan dan dipahami. Pesan-pesan yang dapat disampaikan tidak hanya pesan-pesan umum seperti percintaan dan sosial kemasyarakatan, tapi pesan-pesan yang bersifat religi pun dapat disampaikan melalui musik atau lagu nasyid.

Musik merupakan salah satu media yang dapat dijadikan sarana untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah yang mudah diterima oleh khalayak. Sifatnya yang menghibur dapat dimanfaatkan penyanyi atau seniman untuk memasukan pesan-pesan dakwah didalamnya, sehingga secara tidak langsung khalayak telah menerimanya dengan suka hati dan tidak membosankan untuk didengar berulang-ulang kali bahkan menirukannya, karena musik merupakan kesenian yang amat menarik untuk manusia dan sudah naluri manusia untuk menyukai hal-hal yang bersifat estetika dan keindahan.<sup>3</sup>

Maka hendaknya kita selaku seorang mukmin tidak saling lempar tanggung jawab atas kewajiban ini, akan tetapi kita harus saling bahu membahu dalam melaksanakan kewajiban dakwah tersebut. Selain itu kita juga hendaknya sama-sama memikirkan cara yang efektif dan sesuai dengan kondisi umat di masa sekarag ini. Kesadaran akan kewajiban dakwah ini salah satu yang membuat banyaknya kaum muslimin yang melakukan dakwah dengan berbagai cara, seperti menggunakan seni sebagai media dakwah dengan melakukan pementasan, baik pementasan wayang, puisi, ataupun musik Islami (Nasyid). Menyampaikan dakwah melalui Nasyid bukanlah sesutu yang baru dalam Agama Islam, karena Nasyid telah ada sejak masa Rasulullah SAW, biasanya tentara-tentara Islam melantunkan Nasyid sebelum

<sup>3</sup> Sidi Gazalba, *Islam dan Kesenian* (Jakarta: Pustaka Al Husna, 1998), hlm. 186.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

berangkat perang, yang bertujuan untuk meningkatkan semangat perang para mujahid.<sup>4</sup>

Nasyid merupakan senandung yang bernuansa Islami dan mengandung kata-kata nasihat, kisah para nabi, memuji Allah, dan yang berkaitan dengan Islam lainnya. Nasyid memiliki pengaruh dalam perjalanan penyebaran agama Islam di Indonesia karena jika melihat pengertian nasyid secara luas yaitu bernyanyi, maka kegiatan tersebut sudah dilakukan sebelum Islam masuk ke Nusantara. Bernyanyi dengan syair yang berisikan nilai-nilai Islam telah digunakan oleh Wali Songo dalam menyebarkan agama Islam di Indonesia.<sup>5</sup>

Nasyid di Indonesia mulai merambah sekitar tahun 80-an yang dimulai oleh aktivis-aktivis Islami yang berada di kampus-kampus. Aliran Nasyid yang dilantunkan pada umumnya adalah lagu-lagu yang berbahasa arab, kemudian terus berkembang dengan munculnya nasyid-Nasyid kreatif yang membuat Nasyid memiliki warna musik yang beragam. Sampai saat ini, tema lagu yang terkandung dalam Nasyid di Indonesia tidak hanya berisi tentang jihad, tetapi banyak juga yang bertema walimahan, cinta kepada makhluk, keimanan dan banyak lagi.<sup>6</sup>

Seperti yang dilakukan oleh Lembaga Sigma Entertainment. Suatu wadah Nasyid ini yang berdiri pada tanggal 01 November 2011 ini telah berhasil mengemas dakwah secara baik dan terorganisir, mereka menyampaikan pesan-pesan dakwah dalam serangkain lagu bernuansa Islami. Penyampaian dakwah melalui lagu bertujuan agar dakwah berjalan efektif, efisien dan bisa mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Lembaga Sigma Entertainment menjadikan pementasan musik sebagai salah satu media untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Bicara tentang dakwah yang kreatif dan inovatif, maka tidak ada salahnya jika membahas kesenian sebagai alternatif

<sup>4</sup> Insight-nasyid, <http://insightnasyid.blogspot.com>, 2009. di aksis tanggal 22/02/2015 jam 12:17.

<sup>5</sup> Agung Sasongko, *Nasyid Berperan Pada Penyebaran Islam Di Indonesia*, Artikel ini diakses pada 20 Maret 2018.

<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/17/04/01/onq3zc313-nasyid-berperan-pada-pe-nyebar-an-islam-di-indonesia>.

<sup>6</sup> *Ibid*, tgl. 22/02/2015 jam. 12:17.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

lain dalam berdakwah, di antaranya lagu-lagu yang saat ini populer sebagai hiburan atau kesenangan yang digandrungi di seluruh dunia, pria wanita, tua, muda, sampai anak-anak. Namun pada kenyataannya, masih ditemukan beberapa kegagalan, halangan dan rintangan yang terjadi, karena pada dasarnya setiap metode dan media dakwah itu tidak akan terlepas dari pro dan kontra para penerima dakwah.

Sebagaimana yang tampak pada gejala-gejala sebagai berikut :

1. Masih ada beberapa personil memiliki kepribadian yang tidak baik.
2. Kurangnya persiapan group nasyid pada saat penampilan .
3. Masih terdapat beberapa group nasyid yang belum mengetahui bagaimana cara menyusun atau mengemas sebuah syair lagu.
4. Masih ada beberapa group nasyid yang belum bisa menyampaikan isi syair secara baik.
5. Masih ada beberapa group nasyid yang memaksa pendengar agar menerima syairnya secara ekstrim.
6. Kurangnya perhatian terhadap beberapa kelompok group nasyid, sehingga banyak yang tidak bertahan(bubar).

Berdasarkan dari gejala-gejala yang timbul dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut dengan mengangkat permasalahan ini ke dalam suatu karya ilmiah dengan judul **“Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi”**.

#### B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi” ini, penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Dengan maksud, untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Strategi

Menurut kamus Bahasa Indonesia, Strategi merupakan langkah-langkah serta taktik yang dilakukan secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>7</sup>

Menurut Stainer dan Mineer, strategi adalah penempatan misi perusahaan, penempatan sasaran organisasi dalam mengikat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga sasaran organisasi akan tercapai.<sup>8</sup>

Berdasarkan paparan diatas, menurut penulis Strategi adalah suatu upaya atau pedoman yang telah terorganisir untuk menjadi landasan dalam mencapai tujuan tertentu sesuai dengan visi misi yang ada.

## 2. Dakwah

Dakwah adalah seruan atau ajakan kebaikan atau usaha mengubah situasi yang baik ke situasi yang lebih baik lagi. Dengan begitu, dalam dakwah terdapat suatu ide dinamis, sesuatu yang tumbuh dan berkembang sesuai dengan tuntunan ruang dan waktu, dalam prakteknya dakwah merupakan kegiatan untuk mentransformasikan nilai-nilai agama yang mempunyai arti penting dan berperan langsung dalam pembentukan persepsi umat tentang kehidupan beragama.<sup>9</sup>

## 3. Strategi Dakwah

Strategi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan (*planning*) dan management dakwah untuk mencapai satu tujuan. Didalam mencapai tujuan tersebut strategi dakwah harus dapat menunjukan bagaimana operasionalnya secara teknik harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung pada situasi dan kondisi yang ada.<sup>10</sup>

<sup>7</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 1092.

<sup>8</sup> George A. Steiner. dan John B. Minner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 1997), hlm. 20.

<sup>9</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010), hlm. 17.

<sup>10</sup> Asmuni Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya : Al-Ikhlash, 1983). hlm. 32.

### C. Rumusan Masalah

Dari uraian yang dijelaskan pada latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi ?” .

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi.

#### 2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

##### a. Kegunaan Teoritis

- 1) Sebagai pengembangan keilmuan Manajemen Dakwah dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi komunitas Akademis.
- 2) Sebagai bahan landasan bagi Grup Nasyid yang ingin berdakwah melalui musik Nasyid.
- 3) Sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya dalam meneliti permasalahan yang sama.
- 4) Sebagai bahan bacaan bagi Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

##### b. Kegunaan Praktis

- 1) Penelitian ini juga berguna sebagai implementasi keilmuan Peneliti.
- 2) Sebagai bahan informasi dan masukan bagi lembaga sigma entertainment.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana Strata Satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah Konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### E. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

##### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL**

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknik analisis data.

##### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini penulis mengemukakan sejarah berdirinya Lembaga Sigma Entertainment, visi, misi dan tujuan, struktur kepengurusan, tugas masing-masing group nasyid dan lain sebagainya.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

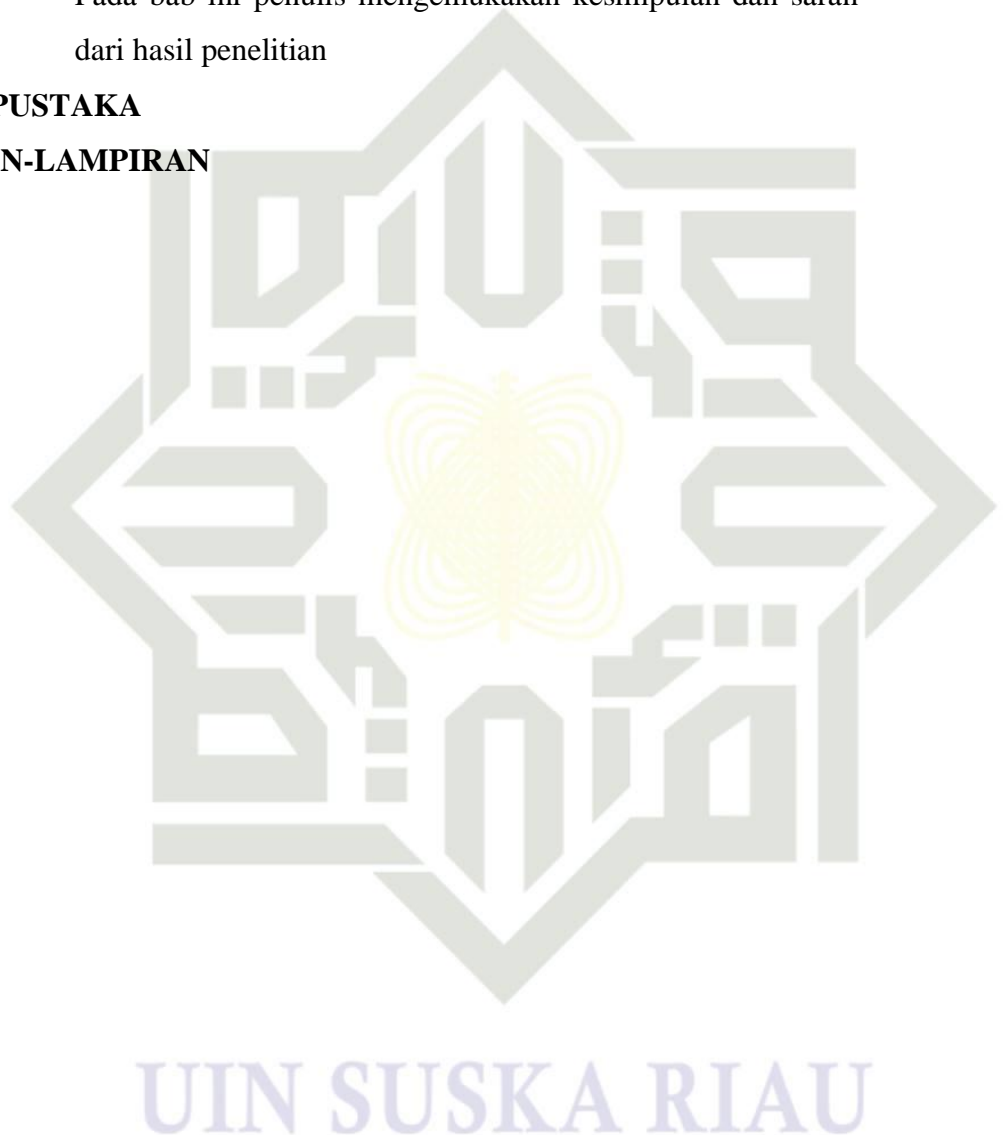
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V****: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pihak lembaga sigma entertainment

**BAB VI****: PENUTUP**

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Strategi

###### a. Pengertian Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *strategia* yang berarti kepemimpinan atas pasukan atau seni memimpin pasukan. Kata *strategia* bersumber dari kata *strategos* yang berkembang dari kata *startos* (tentara) dan *agein* (memimpin).<sup>11</sup>

Pada mulanya strategi berasal dari peperangan, yaitu suatu siasat untuk mengalahkan musuh. Seiring perkembangan jaman strategi akhirnya berkembang menjadi kegiatan organisasi, keperluan ekonomi, sosial, budaya dan agama. Strategi bertujuan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Segala tindakan atau perbuatan tidak terlepas dari strategi. Adapun tentang taktik, sebenarnya merupakan cara yang digunakan, dan merupakan bagian dari strategi.<sup>12</sup>

Menurut kamus Bahasa Indonesia, Strategi merupakan langkah-langkah serta taktik yang dilakukan secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>13</sup>

Menurut Stainer dan Mineer, strategi adalah penempatan misi perusahaan, penempatan sasaran organisasi dalam mengikat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga sasaran organisasi akan tercapai.<sup>14</sup>

<sup>11</sup> Anwar Arifin, *Komunikasi Politik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011) Cet. 1, hlm. 235.

<sup>12</sup> Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997), hlm. 76-77.

<sup>13</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 1092.

<sup>14</sup> George A. Steiner. dan John B. Minner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 1997), hlm. 20.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Onong Uchjanaan Efendy, strategi adalah perencanaan untuk mencapai tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai jalan yang hanya memberikan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.<sup>15</sup>

Marthin-Anderson merumuskan strategi adalah seni yang melibatkan kemampuan intelegensi/pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien.<sup>16</sup>

Dari beberapa pendapat di atas, penulis memahami bahwa strategi adalah rencana yang dilakukan baik individu maupun organisasi, dimana strategi yang dilakukan tersusun secara sistematis dan memperhatikan semua aspek yang ada agar tercapainya suatu tujuan. Strategi tidak hanya sebatas merumuskan konsep hingga implementasi, melainkan juga harus disertai evaluasi untuk mengukur sejauh mana strategi itu tercapai.

Hal ini serupa dengan teori strategi manajemen yang dimiliki oleh Fred David, ia menjelaskan tiga tahapan strategi, yaitu :<sup>17</sup>

#### 1) Perumusan Strategi

Perumusan strategi merupakan tahapan pertama dalam strategi, di tahap ini yang dilakukan adalah membangun visi dan misi, para pencipta, perumus, pekonsep, dalam hal ini yaitu seorang da'i harus berfikir matang mengenai kesempatan dan ancaman dari pihak luar dan menetapkan kekuatan dan kekurangan internal, serta menentukan sasaran yang tepat. Menghasilkan strategi cadangan dan memilih strategi yang akan dilaksanakan. Dalam perumusan strategi berusaha menemukan masalah-masalah yang akan ditemui nantinya. Setelah itu dilakukan analisis tentang langkah-langkah

<sup>15</sup> Onong Uchjana Efendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 32.

<sup>16</sup> Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, ( Jakarta: Rajawali Press, 2013), cet. Ke-1, hlm. 61.

<sup>17</sup> Fred R. David, *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*, (New Jersey: Pearson Education Inc, 2007), hlm. 37.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dapat diambil untuk keberhasilan menuju tujuan strategi tersebut.

#### 2) Implementasi Strategi

Implementasi strategi merupakan tahapan di mana setelah strategi dirumuskan yaitu pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan. Kegiatan yang termasuk dalam implementasi strategi adalah pengembangan budaya dalam mendukung strategi, menciptakan struktur yang efektif, mengubah arah, menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memanfaatkan sistem informasi yang masuk agar tercapainya kesuksesan dalam implementasi strategi, maka dibutuhkan adanya disiplin, komitmen dan pengorbanan.

#### 3) Evaluasi Strategi

Evaluasi strategi merupakan tahapan dimana keberhasilan yang telah dicapai dapat diukur kembali untuk penetapan tujuan berikutnya. Evaluasi sangat dibutuhkan untuk merumuskan bahwa strategi yang dijalankan telah benar atau masih butuh perbaikan. Terdapat tiga hal yang dilakukan dalam tahapan ini, diantaranya meninjau kembali faktor internal dan eksternal dari dasar strategi, mengukur hasil, serta pengambilan aksi-aksi untuk dijadikan perbaikan.

### 2. Dakwah

#### a. Pengertian Dakwah

Dakwah adalah seruan atau ajakan kebaikan atau usaha mengubah situasi yang baik ke situasi yang lebih baik lagi. Dengan begitu, dalam dakwah terdapat suatu ide dinamis, sesuatu yang tumbuh dan berkembang sesuai dengan tuntunan ruang dan waktu, dalam prakteknya dakwah merupakan kegiatan untuk mentransformasikan nilai-nilai agama yang mempunyai arti penting dan berperan langsung dalam pembentukan persepsi umat tentang kehidupan beragama.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010), hlm. 17.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Asmuni Syukir dakwah dapat diartikan dari dua segi atau dua sudut pandang yakni pengertian dakwah yang bersifat pembinaan dan pengertian dakwah yang bersifat pengembangan. Pembinaan artinya suatu kegiatan untuk mempertahankan dan menyempurnakan suatu hal yang telah ada sebelumnya. Sedangkan pembangunan berarti suatu kegiatan yang mengarah kepada pembaharuan atau mengadakan sesuatu yang belum ada.<sup>19</sup> Menurut Prof. Toha Jahja Oemar MA mendefinisikan dakwah yaitu ajakan kepada manusia dengan cara kebaikan sesuai dengan perintah Allah, agar mendapatkan kebahagiaan baik dunia maupun akhirat.<sup>20</sup>

Dalam dakwah orang yang melakukan seruan atau ajakan disebut dengan da'i (orang yang menyeru) tersebut juga merupakan suatu proses penyampaian (tablig: atas pesan-pesan tertentu, maka dikenal dengan istilah mubaligh yaitu orang yang berfungsi sebagai komunitator untuk menyampaikan pesan kepada pihak komunikan (tablig) pesan-pesan tertentu yang berupa ajakan atau seruan dengan tujuan agar orang lain memenuhi ajakan tersebut.<sup>21</sup>

#### b. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah cara-cara yang dipergunakan oleh seorang da'i untuk menyampaikan materi dakwah dengan lisan, tulisan, seni dan bil hal. Dakwah dengan lisan berupa ceramah, seminar Symposium, diskusi, khutbah, seresahan, brain stroming dan lain-lain. Dakwah dengan tulisan berupa buku, majalah, surat kabar, spanduk, pamflet, lukisan-lukisan dan lain-lain. Dakwah bil hal berupa perilaku yang sopan sesuai dengan ajaran Islam, memelihara lingkungan, mencari nafkah dengan tekun, ulet, sabar, semangat, kerja keras, menolong sesama manusia. Misalnya mendirikan rumah sakit,

<sup>19</sup> Asmuni Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya : Al-ikhlas, 1983).  
 hlm. 20.

<sup>20</sup> Hasanuddin, *Hukum Dakwah (Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia)*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), hlm. 27.

<sup>21</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta; Gaya Media Pratama, 1997), hlm. 31.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendirikan lembaga pendidikan, mendirikan pusat-pusat pencharian nafkah seperti pabrik, pusat perbelanjaan dan lain-lain, meliputi berbagai sektor kehidupan. Seni meliputi seni lukis, seni tari, seni sara atau musik dan lain-lain.<sup>22</sup>

Dalam berdakwah atau menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat yang disebut mad'u, tentunya harus memiliki beberapa persiapan yang harus dipenuhi dalam berdakwah. Mulai dari Subjek, objek, materi, media dakwah, efek dakwah, dan metode dakwah. dalam aktifitas dakwah perlu diperhatikan adanya unsur-unsur yang terkandung dalam berdakwah yaitu komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan berdakwah, komponen tersebut meliputi:

#### 1) Da'i

Da'i adalah orang yang melaksanakan dakwah baik secara lisan, tulisan maupun perbuatan dan secara individu, kelompok atau bentuk organisasi datau lembaga. Pada dasarnya, semua pribadi muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah, artinya orang yang harus menyampaikan atau dikenal sebagai komunikator dakwah.<sup>26</sup>

#### 2) Mad'u

Mad'u adalah manusia yang menjadi mitra dakwah atau menjadi sasaran dakwah atau manusia penerima dakwah, baik secara individu, kelompok baik yang beragama Islam maupun tidak, dengan kata lain manusia secara keseluruhan.

#### 3) Materi atau pesan dakwah

Materi pesan dakwah adalah isi pesan yang disampaikan dai kepada mad'u. Pada dasarnya pesan dakwah adalah ajaran Islam. Beberapa diantaranya adalah :

<sup>22</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997), hlm. 34.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Pesan Akidah (iman kepada Allah, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada rasul-rasul Allah, iman kepada hari kiamat, iman kepada qadha dan qhadar.
- b) Pesan Syariah (Ibadah thaharah, shalat, zakat, puasa, haji serta mu'amalah)
- c) Pesan Akhlak (Akhlak kepada Allah Swt, akhlak kepada makhluk Allah).

#### b. Media Dakwah

Media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah seperti televisi, video, kaset rekaman, majalah, surat kabar dan lain-lain.<sup>23</sup> Media merupakan jamak dari bahasa latin yaitu *medion*, yang berarti alat perantara. Sedangkan secara istilah media berarti segala sesuatu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan tertentu. Dengan demikian dapat dirumuskan bahwa media dakwah berarti segala sesuatu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan. Kepandaian untuk memilih media dakwah yang tepat merupakan salah satu unsur keberhasilan dakwah. Terlebih dalam mengantisipasi perkembangan zaman yang saat ini dimana ilmu pengetahuan berkembang dengan pesat yang ditandai dengan kemajuan dan kecanggihan teknologi. Dengan demikian agar tercapainya keberhasilan dakwah, seorang da'i harus pandai memanfaatkan media modern seperti pers, radio, televisi, dan internet sebagai media dakwah.<sup>24</sup>

Apabila media dakwah dilihat dari instrumennya, maka dapat dilihat dari empat sifat. Menurut Drs. Slamet Muhaemin Abda yaitu yang bersifat visual, auditif, audio visual, dan cetak.<sup>25</sup>

<sup>23</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997), hlm. 35.

<sup>24</sup> Nurul Badruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005), hlm. 157.

<sup>25</sup> Hasanuddin, *Hukum Dakwah Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), hlm. 43.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Media visual yaitu alat yang dapat dioperasikan untuk kepentingan dakwah dengan melalui indera penglihat seperti film, slide, transparansi, proyektor, gambar, foto dan lain-lain.
- 2) Media auditif, yaitu alat-alat yang dapat dioperasikan sebagai sarana penunjang dakwah yang dapat ditangkap melalui indera pendengaran, seperti radio, tape recorder, telepon, telegram dan sebagainya.
- 3) Media audio visual, alat dakwah yang dapat didengar juga sekaligus dilihat, seperti film, televisi, video dan sebagainya.
- 4) Media cetak, yaitu cetakan dalam bentuk tulisan dan gambar sebagai pelengkap informasi tulis, seperti buku, surat kabar, majalah, bulletin, dan lain-lain.

#### c. Bentuk-Bentuk Metode Dakwah

Metode dakwah adalah cara-cara yang dilakukan da'i untuk menyampaikan pesan dakwah atau tahapan kegiatan untuk mencapai tujuan dakwah. Metode dakwah sendiri terdiri dalam 3 cakupan, yaitu:<sup>26</sup>

##### 1) Al- Hikmah

Al- Hikmah merupakan kemampuan dan ketepatan dai dalam memilih, memilah dan menyelaraskan teknik dakwah dengan kondisi objektif mad'u. Al-Hikmah merupakan kemampuan dai dalam menjelaskan doktrin-doktrin Islam serta realitas yang ada dengan argumentasi logis dan bahasa yang komunikatif.

##### 2) Al- Mau'idza Al- Hasanah

Al- Mau'idza Al- Hasanah merupakan kata-kata yang masuk kedalam kalbu dengan penuh kasih sayang dengan penuh kelembutan, tidak membongkar atau membeberkan kesalahan orang lain sebab kelemahan-kelembutan dalam menasihati seringkali dapat meluluhkan hati yang keras dan menjinakkan kalbu yang liar, ia lebih mudah melahirkan kebaikan daripada larangan dan ancaman.

<sup>26</sup> Munzier Suparta dan Harjani Henfni, *Metodologi Dakwah*. (Jakarta: Rahmat Semesta, 2006), hlm. 31.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Al- Mujadalah Bi-al-lati Hiya Ahsan

Al- Mujadalah Bi-al-Hiya adalah tukar pendapat yang dilakkan oleh dua pihak secara sinergis, yang tidak melahirkan permusuhan dengan tujuan agar lawan menerima pendapat yang diajukan dengan memberikan argumentasi dan bukti yang kuat. Antara satu dan yang lainnya saling menghargai dan menghormati.

**3. Strategi Dakwah**

**a. Pengertian Strategi Dakwah**

Strategi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan (*planning*) dan management dakwah untuk mencapai satu tujuan. Didalam mencapai tujuan tersebut strategi dakwah harus dapat menunjukan bagaimana operasionalnya secara teknik harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung pada situasi dan kondisi yang ada. menurut Asmuni Sukir dalam bukunya *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* mengatakan bahwa “Strategi dakwah merupakan metode, siasat, taktik atau maniuvers yang dipergunakan dalam aktivitas atau kegiatan dakwah”.<sup>27</sup> jadi dapat dikatakan bahwa strategi dakwah merupakan cara bagaimana agar dakwahnya berhasil.

Sedangkan menurut Abu Zahra yang dikutip oleh Acep Aripudin mengatakan bahwa strategi dakwah Islam adalah perencanaan, penyerahan kegiatan dan operasi dakwah Islam yang dibuat secara rasional untuk mencapai tujuan-tujuan Islam yang meliputi seluruh dimensi kemanusiaan.<sup>28</sup> Dengan kata lain strategi dakwah merupakan kegiatan yang sifatnya komunikatif, yakni usaha penyampaian agama Islam kepada masyarakat, agar masyarakat tersebut memiliki pemahaman tentang Islam dan akhirnya

<sup>27</sup> Asmuni Sukir, *Op.Cit.*, Hlm. 32.

<sup>28</sup> Acep Aripudin & Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 138.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengamalkan ajaran Islam dalam kegiatan hidup mereka sehari-hari.<sup>29</sup> dengan demikian strategi dakwah harus dipikirkan secara matang agar tercapainya dakwah yang baik.

Berdasarkan pengertian diatas penulis berpendapat bahwa strategi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan (*planning*), metode dan taktik untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam mencapai tujuan tersebut dibutuhkan pemikiran-pemikiran yang matang baik segi teknik maupun taktik yang harus dilakukan seorang da'i dalam mencapai tujuannya.

Keberhasilan dakwah secara total tidaklah semata mata dilihat dari daya tarik dan daya pikat seorang da'i dalam menyampaikan dakwahnya. Lebih jauh dari pada itu ukuran keberhasilan seorang da'i dalam menyampaikan dakwahnya terletak pada adanya perubahan sikap dan perilaku sasaran dakwah (mad'unya) yang secara lebih luas adalah masyarakat.<sup>30</sup>

#### b. Prinsip-Prinsip Strategi Dakwah

Untuk mendapatkan dakwah yang efektif, maka masyarakat dakwah khususnya dai harus juga memahami prinsip-prinsip dakwah. Prinsip-prinsip tersebut menurut Achmad Mubarak dalam buku pengantarnya *Psikologi Dakwah* terangkum dalam:

- 1) Berdakwah itu harus dimulai dari diri sendiri dan kemudian menjadikan keluarganya sebagai contoh bagi masyarakat.
- 2) Dai harus menyadari bahwa masyarakat membutuhkan waktu untuk dapat memahami pesan dakwah. Oleh karena itu, dakwah pun harus memperhatikan tahapan-tahapan sebagaimana dahulu Nabi Muhammad harus melalui tahapan periode Makkah dan periode Madinah.

<sup>29</sup> M. Bahri Ghazali, *Da'wah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedomani Ilmu Jaya,1997), hlm. 6.

<sup>30</sup> M. Bahri Ghazali, *Da'wah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedomani Ilmu Jaya,1997), hlm. 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Dai harus juga menyelami alam pikiran masyarakat sehingga kebenaran Islam tidak disampaikan dengan menggunakan logika masyarakat.
- 4) Secara mental dai harus siap menjadi pewaris nabi, yakni mewarisi perjuangan yang beresiko.
- 5) Dalam menghadapi kesulitan, dai harus bersabar, jangan bersedih atas kekafiran masyarakat dan jangan sesak napas terhadap tipu daya mereka.
- 6) Dai mempunyai citra positif dakwah, karena dengan mempunyai citra positif akan sangat melancarkan komunikasi dakwah, sebaliknya jika citra buruk maka akan terjadi kontradiktif.
- 7) Dai harus memperhatikan tertib urutan pusat perhatian dakwah.

**4. Nasyid**

**a. Pengertian Nasyid**

Nasyid berasal dari bahasa arab, yaitu *ansyada-yunsyidu* yang memiliki arti bersenandung. Nasyid sebagai format kesenian adalah senandung yang berisi syair-syair keagamaan. Orang yang menyanyikan nasyid biasanya disebut *munsyid*, sedangkan arti *munsyid* itu sendiri adalah orang yang melantunkan atau membacakan syair.

Nasyid tidak hanya sekedar lagu, akan tetapi memiliki nilai spiritual yang tinggi baik dari segi syairnya maupun *munsyidnya*. Syair atau lirik nasyid harus memiliki pesan ruhani atau pesan Islami yang kuat. Imam Al Mawardi mengatakan bahwa syair-syair yang diungkapkan oleh orang-orang Arab lebih disukai apabila syair itu mampu menumbuhkan rasa waspada terhadap tipuan atau rayuan dunia, cinta kepada akhirat, dan mendorong kepada akhlak yang mulia. Kesimpulannya, syair seperti ini boleh jika selamat atau bebas dari kekejian dan kebohongan.<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Admin, "Mengetahui Sejarah Nasyid, Musik Acapella", artikel ini diakses pada 20 September 2016 dari <http://lingkarannnews.com/mengetahui-sejarah-nasyid-musik-acapella/>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Tentang Nasyid**

Pengamat musik Islam, Drs Hilman Farouq, pernah mengutip keterangan al-Farabi-seorang ahli musik Islam yang hidup antara 878-950 M-bahwa *Nasyid* (dieja dengan N-A-S-Y-D) digolongkan sebagai *hymne*. Jika oleh bangsa Yunani Kuno *hymne* selalu diidentikan dengan kegiatan sakral kepada tuhan, namun oleh kalangan Islam menurut al-Farabi musik difungsikan bukan sekadar untuk itu. Nasyid atau *hymne* oleh kalangan Islam biasa difungsikan juga bagi kegiatan-kegiatan kebudayaan atau non ritual semacam upacara panen, hajatan keluarga, serta kegiatan bajik lainnya.

Dengan memperhatikan keterangan al-Farabi tadi, sudah bisa dipastikan bahwa sesungguhnya seni Nasyid sudah sangat populer sejak zaman Rasul. Antara konsep musik Nasyid yang huruf-hurufnya dieja berdasarkan temuan al-Farabi dengan konsep nasyid (yang dieja dengan N-A-S-Y-I-D) sesungguhnya memiliki fungsi yang sama, yakni menebarkan kebesaran Ilahi.

Namun secara teknis, pada akhirnya memang terdapat perbedaan teknis Nasyid (N-A-S-Y-I-D) yang kita kenal saat ini adalah sebuah jenis musik yang tidak terikat oleh suasana *hymne* yang lazimnya selalu bertempo lambat (atau paling tidak sedang), bersuasana syahdu, khushyuk, khidmat, atau agung. Nasyid atau yang juga sering di tulis dalam gaya barat *Nasheed* adalah bentuk *performance* musik yang lebih bebas. Ia bisa menyajikan lagu lambat, sedang, cepat hingga *tempo de marcia* atau *mars* yang cepat dan gagah.

Namun begitu secara budaya musik, Nasyid yang lahir sejak zaman Rasulullah saw bisa disebut sebagai sokoguru bagi berbagai nyanyian Islam di mana pun. Sedangkan Nasyid sebagai mana yang sering kita saksikan akhir-akhir ini tak lain adalah generasi nyanyian Islami kesekian yang mulai populer di Indonesia beberapa tahun sebelum memasuki abad ke-21.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulisan Nasyid dengan Nasyid ternyata juga seka ligus bisa dimanfaatkan untuk membedakan karak ter atau *performance* di antara keduanya. Sebagai mana yang dijelaskan al Farabi dalam bukunya *al Musiqat al-Kabir*, Nasyid adalah sejenis lagu *hymne*. Berarti bahwa Nasyid merupakan istilah atau sebutan untuk lagu-lagu pemujaan yang khidmat, Raihan khushyuk, syahdu, atau agung dalam tempo lambat atau sedang. Adapun nasyid saat ini tampaknya lebih memandang fleksibilitas dalam penggunaan iringan. Ia bisa tampil secara *acapella* atau pun tampil dengan iringan instrumen musik. Malah akhir-akhir ini di Indonesia dan Malaysia sudah semakin banyak grup nasyid yang tampil dengan iringan musik. Termasuk diiringi instrumen musik diatonik barat.

Terlepas dari ada atau tidaknya unsur kesengajaan dalam melahirkan tulisan Nasyid di satu sisi dengan nasyid di lain sisi, namun perbedaan kedua penulisan itu cukup bermanfaat dalam membedakan mana yang sifatnya klasik dan mana yang bukan. Atau setidaknya untuk lebih bisa memberikan pertanda bahwa seni musik Islam dari waktu ke waktu tidak pernah mati melainkan terus berkembang dalam metafora yang tetap mendukung kejayaan Islam.

Di akhir tahun 1990-an, terutama di saat awal terjadinya krisis moneter di Indonesia, pertumbuhan seni nasyid seperti jamur di musim hujan. Jenis kesenian yang satu ini berbentuk nyanyian bersama untuk melagukan beragam lagu bernuansa religius. Dilihat dari sudut waktu populasinya di Indonesia, seni nasyid merupakan generasi yang datang setelah era kasidah, gambus, dan lain-lain.

Indonesia mulai berkenalan dengan nasyid sejak kesenian tersebut digunakan rakyat Palestina sebagai alat perjuangan kemerdekaan negeri mereka. Ditambah lagi di saat kelompok pengajian Darul Arqam di Malaysia mendirikan grup Nada Murni dalam gaya tanpa iringan musik atau *acapella*. Hendra Abu Hafiz, pengamat nasyid yang sekaligus dikenal sebagai salah seorang personil

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mupla, memperkirakan bahwa pada awalnya pengaruh nasyid dari Palestina maupun dari Malaysia mulai ditumbuhkan di Indonesia melalui orang-orang Indonesia yang pernah menyaksikan langsung realitas perjuangan rakyat Palestina.

Begitu pula yang membawa pengaruh nasyid Malaysia, Hendra memperkirakan dibawa oleh orang-orang Indonesia yang pernah tinggal lama di Malaysia sekaligus menjadi aktivis pengajian Darul Arqam. Gaya nasyid dari Palestina saat itu rata-rata berirama *mars* tanpa iringan musik, yang sangat membangkitkan semangat perjuangan. Grup nasyid di Indonesia yang bisa diidentikan dengan corak Palestina, yaitu Izzatul Islam, Shoutul Harokah, dan Ruhul Jadid.

Tahun 1996 kelompok Darul Arqam dibubarkan oleh pemerintah Malaysia, yang diikuti dengan berpencarannya grup nasyid Nada Murni. Sebagian berada di grup nasyid Raihan, sebagian di grup nasyid Hijjaz, dan ada pula yang berada di Rabbani. Dalam waktu yang singkat model nyanyian "Raihan" akhirnya mampu lebih menghangat kan pertumbuhan nasyid di Indonesia, termasuk juga gaya musik dan model *performance*-nya. Sekitar tahun 1999 hingga 2002 kebanyakan grup nasyid di Indonesia masih tampak mengidentikan diri dengan Raihan dalam berbagai hal. Bahkan dalam mengucapkan kata-kata pun adakalanya berlogat Malaysia. Misalnya, kata "mencintai" jadi "mencinta'i," dan seterusnya.

Dalam hal penggunaan instrumen pun nasyid di Indonesia saat itu tergolong masih sangat mengidentikkan diri dengan Raihan, yaitu hanya menggunakan iringan perkusi saja. Namun setelah tahun 2002, sedikit demi sedikit corak nasyid di Indonesia mengalami perubahan. Alat musik keyboard, drum, bahkan gitar, mulai digunakan oleh beberapa grup nasyid. Walau begitu, hingga tahun 2004 gaya nasyid *acapella* dan gaya iringan perkusi masih tetap dijadikan pilihan oleh banyak grup nasyid di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### c. Kepribadian Nasyid

Indonesia Penulisan kata Nasyid dan nasyid tidaklah berarti secara prinsipil membedakan antara satu dengan yang lainnya, sebab keduanya sama-sama sebagai nyanyian Islami bahkan patut disebut musik Islam.

Jika di antara keduanya mengandung perbedaan, hal itu justru semakin menunjukkan bahwa musik Islam merupakan kekayaan tidak terhingga. Musik Islam selain berada di mana mana juga telah diperindah oleh beragam spesifikasi.

Al-Farabi sendiri pernah berkata bahwa salah satu kekebihan dunia Islam dalam bermusik adalah dengan memanfaatkan seni musik tidak hanya untuk memuji keagungan Ilahi, melainkan biasa menggunakannya untuk peristiwa-peristiwa kebudayaan.

Kepribadian nasyid Indonesia yang fleksibel diperkirakan akan lebih bisa menunjukkan manfaat musik. Di tangan para munsyid (pemain/pelantun nasyid) di Indonesia, *Insyah Allah* nasyid bukan hanya sebagai media dakwah melainkan juga bisa memberi sumbangsih bagi budaya musik dunia. Nasyid sebagai bagian dari budaya Islam sekaligus juga harus bisa mencerminkan prinsip *rahmatan lil 'alamiin*.<sup>32</sup>

Munsyid yang menyanyikannya harus mencerminkan kepribadian Islami yang kuat. Citra Islami harus ada pada diri seorang munsyid. Bagi munsyid, nasyid merupakan salah satu sarana dalam berdakwah. Oleh karena itu, seorang munsyid harus memahami falsafah berdakwah dalam nasyid, yaitu menyampaikan pesan dalam nasyid agar tersampaikan kepada pendengarnya. Seorang munsyid harus mampu membuat pendengarnya tergerak untuk mengingat Allah dan senantiasa berbuat kebaikan. Setiap syair yang dinyanyikan hanya akan sampai ke hati pendengar apabila dinyanyikan dengan hati, maka sudah merupakan kewajiban bagi seorang munsyid untuk

<sup>32</sup> Adjie Esa Poetra. 2004. *Revolusi Nasyid*. Bandung: MOS Publishing. hlm. 15-20



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengaplikasikan nasyid yang disampaikannya dalam kehidupan sehari-hari. Dalam perkembangannya nasyid semakin mendapat tempat di masyarakat.<sup>33</sup>

#### d. Sejarah Perkembangan Nasyid

Pada Masa Awal Masuknya Islam ke Indonesia Mengacu kepada terminologi nasyd sebagai bentuk lagu pujian terhadap Allah Swt seperti yang didefinisikan al Farabi, maka sudah bisa dipastikan bahwa seni nasyid mulai hadir di Indonesia bersamaan masuknya agama Islam ke negeri ini, yaitu sejak abad ke-13, yang ditandai berdatangnya para pedagang dari wilayah Arab, Persia, dan Gujarat, ke wilayah Aceh.

Penyebaran seni nasyid pun hampir bisa dipastikan seiring dengan cepatnya penyebaran agama Islam di Indonesia. Prediksi ini didasari oleh kenyataan bahwa selain Islam merupakan agama yang kaya dengan nuansa musikal, juga disebabkan sejak abad ke-8 hingga abad ke-13 dunia musik di Jazirah Arab sudah bisa mencapai kemajuan dan menjadi budaya hidup yang sangat populer.

Kerajaan Islam pertama, Samudera Pasai, yang banyak disinggahi para pedagang dari Arab, Persia, dan Gujarat, turut menorehkan momentum penting yang mengawali kehadiran seni nasyid di Indonesia. Sungguh banyak sekali bukti-bukti sejarah yang bisa ditemukan di berbagai kerajaan Islam di Indonesia. Apalagi kenyataannya salah satu cara dakwah yang banyak dilakukan para penyebar Islam di sini adalah dengan cara yang sangat santun, halus, dan komunikatif, yaitu dengan menggunakan media kesenian-terutama musik. Tari dan nyanyian Saman, pantun-pantun Islam, shalawatan, *genjringan*, termasuk musik tradisional gamelan merupakan saksi bisu yang bisa menunjukkan bahwa musik Islam telah memasuki Indonesia sejak agama Islam masuk ke wilayah negeri ini.

<sup>33</sup> *Ibid* <http://lingkarannews.com/mengenal-sejarah-nasyid-musik-acapella/>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1) Pada Masa Kerajaan Islam di Indonesia

Sekali pun di awal abad ke-16 kerajaan Samudera Pasai berhasil dikuasai Portugis, namun kerajaan Islam pertama di Indonesia itu, selama hampir tiga abad telah berhasil menyebarluaskan agama Islam di Nusantara.

Berdasarkan sejarahnya, berbagai kerajaan Islam di Indonesia seperti Samudera Pasai, Kerajaan Aceh, Kerajaan Demak, Kerajaan Banten, Kerajaan Ternate dan Tidore, serta Kerajaan Gowa dan Talo, sekaligus sebagai pihak yang turut menyebarkan kebudayaan Islam terutama nasyid.

Kehadiran berbagai kerajaan Islam tadi sekaligus juga telah mampu menghasilkan percampuran budaya atau akulturasi antara kesenian Islam dari Arab dengan seni musik tradisional setempat. Di Pulau Jawa misalnya, seringkali terjadi peristiwa pertunjukan bagi syiar Islam dengan mengedepankan wacana dan berbagai idiom ke-Islaman dengan kemasan musik gamelan sebagaimana yang dilakukan Sunan Giri, Sunan Ampel, Sunan Bonang, dan lain-lain. Demikian halnya yang terjadi di tempat-tempat lain. Akulturasi budaya Islam dengan kesenian setempat menurut Nano S, pakar karawitan sunda terkemuka, antara lain terjadi di daerah Ciawi melalui kesenian Ciawian, sejenis lagu puji-pujian yang berlaras salendro yang lebih lazim dibawakan tanpa iringan peralatan musikal.

### 2) Pada Masa Penjajahan Indonesia

Awal masa penjajahan bangsa Indonesia dimulai sejak tahun 1511 atau saat Malaka berada di bawah kekuasaan Portugis, sekaligus dijadikan sebagai pusat kekuasaan Portugis di Indonesia yang dipimpin Alfonso d' Albuquerque. Dalam beberapa waktu mereka sempat menguasai wilayah Malaka, Maluku, Banten, Nusa Tenggara. Setelah itu sempat datang pula bangsa Spanyol yang menginjakkan kaki di Maluku sejak 1512 hingga tahun 1534.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penjajahan yang dilakukan Belanda sejak tahun 1595 hingga 1945 merupakan peristiwa penjajahan yang paling hebat dan menyengsarakan.

Ada sebuah pemeo yang menyatakan bahwa kesengsaraan merupakan ladang paling subur bagi pertumbuhan seni keagamaan, sebab kenyataannya kesengsaraan sering membuat manusia kembali pada agama. Pemeo tadi tidak terlalu salah, terbukti di masa penjajahan Belanda seni musik Islam mengalami pertumbuhan yang baik. Seni nyanyian Islam seperti puji pujian, *nadhom*, shalawatan sudah menjadi kesenian rakyat yang amat memasyarakat.

Jika di masa kerajaan Islam keraton kerajaan difungsikan sebagai pusat musik Islam, maka di masa penjajahan Belanda pusat seni Islam menjadi bergeser ke tempat-tempat peribadatan. Masjid, langgar, atau rumah-rumah yang difungsikan sebagai tempat ibadah atau belajar Ilmu Islam sekaligus berfungsi sebagai penyebaran nasyid. Terutama sekali di pesantren-pesantren tempat para kaum muda menimba ilmu keagamaan.

Seni nasyid selain sebagai media hiburan yang bersifat keagamaan, juga berfungsi sebagai media untuk memperkuat mental dan keimanan. Bahkan sekaligus pula sebagai media untuk memperkuat mental perjuangan dalam melawan kaum penjajah.

### **3) Nasyid di Masa Awal Kemerdekaan**

Masa-masa awal kemerdekaan adalah awal bagi kebebasan masyarakat Islam di Indonesia. Termasuk semakin terbukanya kesempatan untuk berkreasi di bidang seni musik Islam. Di awal masa kemerdekaan nasyid puji-pujian, *nadhom*, maupun shalawatan, tidak saja semakin leluasa dikumandangkan, melainkan juga sebagai media rakyat untuk mengekspresikan berbagai rasa syukur dan suka cita, karena Indonesia baru saja lepas dari belenggu penjajahan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masa-masa awal kemerdekaan sempat pula diwarnai dengan pesatnya pertumbuhan orkes gambus yang selain menggunakan berbagai alat musik pukul juga menggunakan alat musik petik, tiup, gesek, dan akordion. Jenis musik nasyid pun semakin menggejala, khususnya jenis nyanyian Islam yang diiringi musik rebana.<sup>34</sup>

### B. Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah penelitian yang berjudul :

“*Strategi Dakwah Haddad Alwi Assegaf Melalui Musik Religi* ”. Oleh Dita Prastika Mentari Jurusan komunikasi dan penyiaran islam fakultas ilmu dakwah dan ilmu komunikasi universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta tahun 2015. penelitian ini berisi tentang bagai mana strategi dakwah yang dilakukan Haddad Alwi Assegaf melalui musik religi sedangkan perbedaan dengan skripsi penulis adalah Lembaga Sigma Entertaimen sebagai subjek.

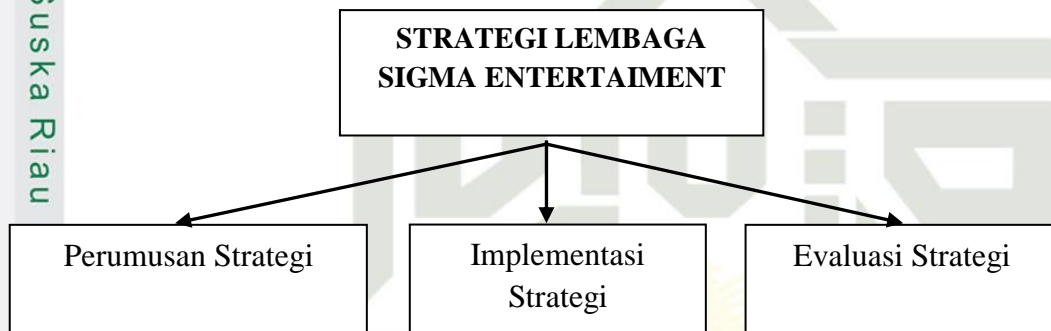
“*Strategi Dakwah Berbasis Media Elektronik Di Persatuan Mubaligh Dumai (PMD) Kota Dumai*”. Oleh Dony Arung Triantoro jurusan manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi universitas islism negri sultan syarif kasim riau tahun 2017. penelitian ini berisi tentang bagaimana strategi dakwah yang dilakukan PMD Dumai sedangkan perbedaan dengan skripsi penulis adalah Strategi dakwah Lembaga Sigma Entertaimen pekanbaru sebagai subjek.

<sup>34</sup> Ibid. hlm. 51-55

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi,<sup>35</sup>

Dasar penelitian ini adalah adanya kerangka konseptual yang menjelaskan Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi. Untuk lebih jelasnya kerangka berfikir ini jika dijabarkan dalam bentuk bagan maka akan tampak seperti dibawah ini :



**Gambar 1. Skema Kerangka Pikir Penelitian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>35</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Kencana, 2011).hlm. 76



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

#### METODELOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah tatacara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan,<sup>36</sup> seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisis, diambil keputusan dan dicarikan cara pemecahannya.<sup>37</sup>

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam menganalisis penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yaitu metode untuk mengungkapkan masalah untuk menggambarkan atau memaparkan apa adanya dari penelitian. Penelitian kualitatif biasanya menekankan observatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Maka dalam penelitian ini peneliti menekankan pada observasi dan wawancara mendalam dalam menggali data bagi proses validitas penelitian ini, tetapi tetap menggunakan dokumentasi.<sup>38</sup> Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan data dimulai dari melakukan observasi terlebih dahulu dengan mengamati setiap grup nasyid yang berada dalam lembaga sigma entertainment tampil untuk mengamati aktifitas dakwah yang dilakukan melalui musik nasyid maupun kepada pendengar sigma entertainment. Kemudian melakukan wawancara kepada para narasumber khususnya sigma entertainment sebagai data utama penelitian.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian dengan judul Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi berada di Jl.Garuda sakti. KM.2 Prum UNRI Blok F9 Kota Pekanbaru.

<sup>36</sup> Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*(Bogor: Ghalia Indonesia. 2002), hlm. 21.

<sup>37</sup> Wardi Bachtiar.*Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1997), hlm. 1.

<sup>38</sup> Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 9.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Waktu Penelitian

Adapun waktu yang dibutuhkan dalam penyelesaian penelitian ini 3 bulan.

## C. Sumber Data

### 1. Data Primer

Untuk mendapatkan data harus melakukan penelitian lapangan yang didasarkan pada peninjauan langsung dengan objek yang akan diteliti. Agar memperoleh data-data yang akurat dapat dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan observasi.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari lokasi atau objek penelitian. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan tinjauan kepustakaan dan dokumentasi. Data ini digunakan untuk mendukung informasi primer yang diperoleh.

## D. Informan Penelitian

### 1. Subjek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah pimpinan lembaga sigma entertainment Dan Group yang bergabung dengan Lembaga Sigma Entertainment yaitu :

- a. Muslim armada, Ketua Lembaga Sigma Entertainment.
- b. Renanda lastri, Manager Lembaga Sigma Entertainment.
- c. Afdal syah hafiz, Co. Conten Creator Lembaga Sigma Entertainment .
- d. Fauzan azmi, Sekretaris Lembaga Sigma Entertainment.
- e. Fauzil Hasbi, Peminat lagu Nasyid Sigma Entertainment.

berfungsi sebagai responden atau informan penelitian.

### 2. Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk pelaksanaan penelitian ini, teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu:

### 1. Observasi

Observasi adalah mengamati secara langsung sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Observasi ini akan digunakan untuk mengamati secara langsung tentang interaksi (perilaku) dan percakapan yang dilakukan informan, untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan penelitian yaitu Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi

### 2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan lisan melalui percakapan dan berhadapan muka dengan orang yang dapat memberikan keterangan kepada peneliti.<sup>39</sup> Dan wawancara yang dilakukan yaitu wawancara mendalam dengan tujuan memperoleh bentuk-bentuk informasi dari semua responden tetapi susunan dan ututannya kalimatnya disesuaikan dengan responden.<sup>40</sup> Untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan wawancara langsung kepada orang-orang yang berhubungan dengan penelitian. Pada wawancara mendalam peneliti tidak mempunyai kontrol terhadap respon informan, artinya informan bebas memberi jawaban. Peneliti melakukan wawancara dengan personel Lembaga Sigma Entertainment dan menggunakan wawancara terstruktur dan mendalam untuk mendapatkan data yang relevan untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment melalui musik nasyid.

<sup>39</sup> Mardalis, *Metode Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hlm. 64.

<sup>40</sup> Dedy Mulyana, *Metodelogi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 181.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

### 3. Dokumentasi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dokumentasi berupa catatan file data aktivitas Lembaga Sigma Entertainment sepanjang perjalanan dakwahnya melalui musik nasyid. Baik berupa foto, dan catatan file album pertama hingga saat ini untuk melengkapi data yang dibutuhkan sebagai tambahan informasi penelitian.

### F. Validitas Data

Validitas data merupakan langkah yang dilakukan setelah pengumpulan data dilakukan.<sup>41</sup> Untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian kualitatif, digunakan uji validitas data dengan menggunakan model triangulasi metode. Triangulasi metode dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode interview sama dengan metode observasi, atau apakah hasil observasi sesuai dengan informasi yang diberikan ketika interview.<sup>42</sup>

### G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dirumuskan hipotesis kerja yang disarankan oleh data.<sup>43</sup> Teknik analisis data yang digunakan yaitu metode deksriptif analisis. Analisis penelitian ini didasarkan pada penggambaran secara objektif terhadap tema penelitian dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menganalisa data dengan menyusun kata-kata ke dalam tulisan yang lebih luas. Keterangan-keterangan yang ada kemudian dihubungkan satu dengan lainnya, sehingga terjadi suatu fakta yang dapat terungkap mengenai topik yang dipertanyakan dan yang menjadi pokok masalah dalam penelitian.

<sup>41</sup> Kementerian Agama RI, *Kepuasan Jamaah Haji Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Ibadah Haji* (Jakarta: Kementerian Agama, 2011), hlm. 29.

<sup>42</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 257.

<sup>43</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 93.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan yang lain yang dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap bahan-bahan tersebut agar dapat diimplementasikan semuanya kepada orang lain. Analisis data melibatkan pengerjaan data, pelacakan pola, penemuan hal-hal yang penting dan dipelajari, dan penentuan yang harus dikemukakan kepada orang lain.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## BAB IV GAMBARAN SIGMA ENTERTAINMENT

### A. Sejarah Terbentuknya Sigma Entertainment



SIGMA ENTERTAINMENT berdiri pada tanggal 10 Oktober 2010 merupakan suatu lembaga yang terbentuk oleh insan – insan yang cinta terhadap nasyid yang bernuansa religi maupun islami, serta memiliki tujuan dakwah melalui seni nasyid untuk mensyiarannya ke semua kalangan, namun sebelum menjadi suatu lembaga yang bernama “sigma entertainment” sepak terjangnya bermula dari sebuah tim nasyid yang bernama ” SIGMA ”. Tim nasyid sigma berdiri pada tanggal 23 Desember 2006, SIGMA yang merupakan singkatan dari Senandung Islam Gapai Maghfirah Allah mengikrarkan diri untuk membentuk tim nasyid. Dilihat dari filosofi matematika Sigma yang berarti menjumlah melangkah bersama dengan karakter berbeda, suku, asal, berpadu menjadi satu cita untuk mensyiar seni islam.

Saat ini Sigma dengan 4 personil

1. Yedo Kurniawan
2. Yoni Putra
3. Zulmy Erwinsyah
4. Zein Wahyudianto

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dari perjalanan Sigma, sudah beberapa kali mencoba mencari formasi yang tepat, dari format berlima dan akhirnya menemukan format ideal untuk tim ini menjadi berempat.

**TAHUN 2006**

Berilham dari bakat yang sama personil SIGMA yang awalnya merupakan random dari rekrutment dari salah seorang peminat nasyid dikota dumai dipertemukan dengan Yedo Kurniawan (Manager Sigma) yang pada tahun itu beliau baru menginjakkan kaki untuk mengikuti OJT Training di salah satu perusahaan Minyak BUMN. dari awal pertemuan itu dimulailah sebuah konsep workshop nasyid selama 2 bulan (setiap hari) untuk membentuk dan melatih nasyid sembari mencari genre apa yang diangkat tim SIGMA ini. alhasil tepat ditanggal 23 Desember barulah tim ini diikrarkan dengan job penampilan pertama diakhir bulan desember 2006.

**TAHUN 2007-2008**

Adalah tahun dimana 4 prinsip kerja tim (konsep, product, marketing, network) menjadi pilar untuk dijalankan. tahun 2006 Sigma lebih kurang 1 tahun meramu dan mencari karakteristik tim dan tahun 2007-2008 diplot sebagai tahun dimana tim untuk membuat karya dan berani mempresentasi karya. Dengan kemampuan dan keterbatasan serta belajar serta mengevaluasi karya, lebih kurang 5 karya tim (baru berupa materi) telah dirampungkan

**TAHUN 2009**

tahun 2009 lebih dikenal sebagai batu loncatan untuk sigma berkembang, yang pada awalnya hanya merupakan tim daerah dari pantai timur sumatra mencoba mengibarkan sayap untuk tingkat provinsi dan nasional.

diawal tahun 2009 sebuah hasil rapat evaluasi tim agar karya bisa dinikmati oleh pecinta nasyid tentu saja harus beriringan dengan sebuah prestasi, berbicara nasyid adalah bagaimana mensinergikan karya dan prestasi untuk bisa mempromosikan tim SIGMA sendri.

Sigma adalah tim dengan dengan hanya mengikuti 1 kali Festival, yakni FNPI 2009 (Festival Nasyid Pemuda Indonesia) yang ditaja Menegpora



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

bersama ANN dan untuk audisi Sumatra menjadi Juara 1 sekaligus menjadi duta Sumatra ditingkat nasional. dan tahun 2009 menjadi prestasi membanggakan sebagai 5 besar tim nasyid terbaik Indonesia. dan menjadi bintang tamu diberbagai event.

**TAHUN 2010**

Setelah pulang dari FNPI 2009 SIGMA kemudian fokus mencari link dan menggarap lagu yang telah diprogram ditahun 2008, memang bukan hal yang mudah untuk nasyid Daerah mengembangkan sayap dan membuat album untuk dinikmati semua orang. alhasil pada tanggal 101010 (10 Oktober 2010) dengan menggelar bantuan anak yatim dan launching Album 30 Oktober 2010 di Mal SKA Pekanbaru bertajuk Istikharah Cinta.

Alhamdulillah karya SIGMA mendapat sambutan hangat dan diputar diseluruh radio muslim indonesia dan sudah dilihat lebih dari 700.000 orang (tahun 2012) yang melihat klip istikharah cinta di youtube. dan tahun 2010 secara resmi Sigma Entertainment didirikan yang dimotori langsung Manager marketing Sigma Pekanbaru Renanda Lastri.

**TAHUN 2011**

Menjadi Apresiasi tersendiri bagi SIGMA, 2 lagu dialbum SIGMA masuk kedalam nominasi Indonesian Nasheed Award (INA 2011) Istikharah Cinta dan H2N yang digelar bulan Maret di Jakarta. merupakan kebahagiaan tersendiri untuk tim nasyid ini, nominasi yang masuk kategori diambil dari request terbanyak di seluruh radio Indonesia. dan ditahun ini pula Sigma entertainment berbenah memperbaiki struktur dan mengevaluasi kerja, dan terpilihlah Agus Purnomo selaku ketua Sigma Entertainment Pekanbaru.

**TAHUN 2012**

Setelah mencoba memarketkan tim lebih jauh, tahun 2012 adalah tahun untuk memperluas jangkauan dan pengembangan karir buat nasyid SIGMA, diawal tahun semua berjuang mendirikan sebuah LSM dan akhirnya melalui akte Notaris berdirilah LSM Sigma Peduli Anak Bangsa dengan menaungi 4 sub bagian organisasi (Sigma Entertainment, Sigma Mikro Mandiri, Aliya Sigma, Sigma Marketing), ditahun ini banyak hal-hal yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

menarik menjadi bukti sejarah perkembangan SIGMA, disamping EO yang terus berjalan dengan konsep profesional dan moto: lebih dari pengabdian untuk sebuah pelayanan, SIGMA telah meluncurkan beasiswa untuk 5 orang, menggelar Muslimah in Action dan Muharram Creative sekaligus launching Single Sigma dan nasyid binaan (VC Gema, Nuansa, Dim3nsi), sampai saat ini telah tercatat 7 Grup yang tergabung di Sigma Entertainment (Salsabila, Harmony, Duo Julian & Zamis)

Menjadi Indah beberapa karya dimanagement Sigma Entertainment akan segera dipasarkan dengan target tim tahun 2013, adapun karya-karya yang akan dimarketkan tahun 2013:

1. Kupu-kupu cinta (Sigma)
2. Pemenang Sejati (Sigma)
3. Suara Harapan (Sigma)
4. Senandung Ukhuwah (Sigma)
5. Luar Biasa (Sigma)
6. Istikharah Cinta new version (Sigma)
7. Anugrah Cinta (Nuansa)
8. Bertemu Indah (Dimensi 3)
9. Suara Hati (VC Gema)

dan kado terindah ditahun 2012 adalah penampilan International Sigma pertama di Kualalumpur TV 2 malaysia, dan TV Alhijrah Malaysia juga on air di radio Malaysia yang dimotori promotor Sigma Asiatech Interwerk.

#### TAHUN 2013

Selain kembali 2 buah lagu Sigma masuk menjadi nominasi di Indonesian Nasheed Awards yaitu Senandung Ukhuwah dan Istikharah Cinta di tahun yang sama Sigma secara exclusive melaunching album keduanya bertajuk Kupu Kupu Cinta di Ballroom Hotel Grandzuri Dumai.

#### B. Visi – Misi Sigma Entertainment

Adapun yang menjadi Visi dan Misi Sigma Entertainment Pekanbaru adalah sebagai berikut :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Visi Sigma Entertainment Pekanbaru ialah untuk Menjadi sebuah group nasyid yang professional dalam perjuangan dakwah islam melalui seni suara tingkat nasional maupun Internasional.
2. Misi Sigma Entertainment Pekanbaru
  - a. Menjadi pelopor seni islam yang terdepan dan mampu memberikan keteladanan sikap sebagai kelompok seni islam yang berkarakter.
  - b. Aktif dan berkomitmen dalam penciptaan karya seni spektakuler dapat dinikmati oleh semua orang khususnya usia remaja dan professional muda
  - c. Aktif berpartisipasi dalam konser atau persembahan di pentas seni local maupun internasional
  - d. Bekerjasama dengan semua pihak yang dapat mendukung Sigma entertainment dalam mengapai tujuannya.

#### C. Profile Sigma Entertainment





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Manager Sigma Entertainment



Nama : Renanda lastri  
 Tempat, Tanggal Lahir : padang, 10 september 1980  
 Alamat : jl.garuda sakti KM.3  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : sudah menikah  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Irsal  
 Ibu : yetti herawati  
 Pendidikan : SDN 006 Pekanbaru  
    SMP 5 pekanbaru  
    SMA 8 Pekanbaru  
    UNAN Teknologi Pertanian  
 Pengalaman Organisasi : 1. Maneger sigma entartaiment  
    2. Rohis  
 Kemampuan : mampu menciptakan lagu

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Ketua Sigma Entertainment



Nama : Muslim Armada

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 14 Desember 1995

Alamat : Jln.Garuda Sakti KM.2,5 Perum Griya Bina  
Widya Unri Blok F70

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa

Nama Orang Tua :

Ayah : Alm. Mukhtar Lubis

Ibu : Saminah

Pendidikan : S1 Manajemen Ekonomi

Pengalaman Organisasi : BKMI ( badan kerohanian islam mahasiswa )  
KASEI ( Kajian study ekonomi islam )  
Paduan suara fakultas ekonomi  
SIGMA Entertainment

Kemampuan : Public Speaking ,singing, pelatih nasyid

Prestasi : \*Akademik  
Juara 2 kls (X)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Juara 1 kls (XI IPA 1)

Juara 2 kls (XII IPA 2)

Juara Umum 2 kls (XI IPA 1)

Toefl Englis Club Universitas Padjajaran  
(Advanced)

\*Non Akademik

Juara 1 Lomba Adzan tingkat desa (2013)

Juara 1 Lomba Adzan se Fakultas Ekonomi  
(2014)

Juara 1 Solo Nasyid (2011)

Juara 1 Lomba Solo Religi Se RIAU (USR  
Expo 2017)

Juara 2 Lomba MTQ tingkat Desa (2013)

Juara 2 Lomba Syahril Qur'an se Fakultas  
Ekonomi (2013)

Juara 3 Akustik se Fakultas Hukum (2013)

Juara 3 Akustik se Fakultas Ekonomi (2014)

### 3. Sekretaris Sigma Entertainment





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama	: Fauzan Azmi
Tempat, Tanggal Lahir	: Pekanbaru, 19 September 1994
Alamat	: Jl. Bakti IX No. 8
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Status	: Lajang
Nama Orang Tua	:
Ayah	: H. Dahari
Ibu	: Syamsiar
Pendidikan	: SDN 036 Sukajadi PKU MTsN Pekanbaru MAN 2 Model Pekanbaru Universitas Riau
Pengalaman Organisasi	: Wakil Osis MAN 2 Model Pku HMJ Manajemen Universitas Riau BEM Fakultas Ekonomi UR HIMAMELUR
Kemampuan	: Dapat mengoperasikan komputer (Ms. WORD dan Ms. EXCEL ) Seni Baca Alqur'an Futsal Marketing Relationship
Prestasi	: 1. Juara 3 MTQM Universitas Riau 2. Juara 2 MTQM se Universitas Riau 3. Juara 2 Tilawah MTQ Kabupaten Rohul 4. Juara 3 Syarhil Qur'an MTQ Kabupaten Kampar 5. Peringkat 8 Olimpiade Manajemen Dan Bisnis Sekota Pekanbaru 6. DII

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Bendahara Sigma Entertainment



Nama : Nurhusnul Arifaturrahmi  
 Tempat, Tanggal Lahir : pekanbaru 16 september 1999  
 Alamat : Jalan merpati sakti blog G no 1  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : mahasiswa  
 Nama Orang Tua :  
     Ayah : azhar ahmad  
     Ibu : nuraida fitri  
 Pendidikan : S1 manajemen pendidikan uin suska riau  
 Pengalaman Organisasi :  
 Kemampuan :  
 Prestasi :

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 5. Co. Kaderisasi Sigma Entertainment



Nama : ISLAH RAMADHAN PANGIANTO  
 Tempat, Tanggal Lahir : PANGEAN, 26 DESEMBER 1999  
 Alamat : Teluk Kuantan  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : Mahasiswa/Singlelillah  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : ISKANDAR  
 Ibu : INDRA YENTI  
 Pendidikan : MAHASISWA  
 Pengalaman Organisasi : OSIS SLTP DAN SLTA  
 Kemampuan : MUROTAL ALQURAN  
 Prestasi : JUARA NASYID



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Co. Conten Creator sigma Entertainment



Nama : Afdhalsyah Hafiz

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31-Maret-1998

Alamat : Jl. Garuda sakti perum unri

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa/Belum Menikah

Nama Orang Tua :

Ayah : Abdul Muis

Ibu : Aisyah

Pendidikan : S1 Ilmu Alquran dan Tafsir USR

Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, birru, aktor

Kemampuan : Desain,  
Blogging,  
dsb

Prestasi : 1.Juara 1 nasyid acapella se-UIN  
2.Juara 2 nasyid acapella se-Riau

3. Juara 3 nasyid acapella se-pekanbaru

4.7 besar lomba festival blogging

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kestari Sigma Entertainment



Nama : Dina nabilah

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru. 20 agustus 1996

Alamat : Jl. Harapan gg harapan 1 rumbai. Pekanbaru, riau indonesia

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : Singlelillah , sampai batas waktu yang tidak ditentukan

Nama Orang Tua :

Ayah : Alm. Syafril

Ibu : Sri suryani

Pendidikan : Pend. Kimia fak. Tarbiyah, UIN SUSKA RIAU

Pengalaman Organisasi : Osis & Rohis

Kemampuan : Melukis, kerajinan, masak de-el-el

Prestasi : Juara 3 melukis seprovinsi riau pada jambore rohis ke 4 di IBS



© Ha

## 8. Struktur Kepengurusan Sigma Entertainment



### D. Group Nasyid Binaan Sigma Entertainment

#### 1. Group Dim3nsi Nasyid.



Adapun tim Dim3nsi Nasheed terdiri dari beberapa personil yang di antaranya adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**a. Awal Fitrah Sa'aduddin**

Studi S1 Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Vocal 2 dan 3.

**b. Azhar Saputra**

Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Vocal1 dan 2.

**c. Maulana Zusma**

Studi S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Beat box.

**d. Willian Sandra**

Studi S1 Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Copstain.

Wujud dari keseriusan Dim3nsi Nasheed dengan bergabungnya di manajemen Sigma Entertainment tanggal 30 Oktober 2010. Banyak prestasi-prestasi yang telah diukir, di antaranya :

**PRESTASI-PRESTASI DIM3NSI:**

- a. Juara 1 Umum Gema Muharram 2 se-kota Dumai 2009.
- b. Juara 1 Umum se- Sumatra, Senerada 8 Curup, Bengkulu 2010.
- c. Juara 1 Pelajar SMAN 1 Pekanbaru se-Riau 2010.
- d. Juara 1 Jamiatul Muslimin Se-Riau 2010.
- e. Juara 2 Umum Launching Album Sigma se-Riau 2010.
- f. Juara 3 FNI Regional Sumatera 2010.
- g. Juara 1 Umum Gema Muharram 3 se-Riau 2011.
- h. Juara 1 Umum Fosmi Avicena FK UNRI se-Pekanbaru 2012.
- i. Juara 1 Umum Festival Nasyid Riau (FENARI) se-Riau 2012.

**Penampilan-penampilan :**

- a. Wawancara Tim di Dj Fm Dumai dan Radio IKMI Pekanbaru.
- b. Malam Takbiran bersama Walikota Dumai 2011.
- c. Perform di acara TV Dumai dalam rangka ulang tahun Dumai.
- d. Perform di acara Forum Mahasiswa ESQ 165 di Mall SKA Pekanbaru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Perform di acara SMK Kehutanan Negeri Pekanbaru dalam rangka Lomba Nasyid antar pelajar se-Pekanbaru.
- f. Perform di acara konser amal Palestina Asosiasi Nasyid Nusantara Universitas Islam Negeri Pekanbaru.
- g. Perform di MTC Giant dalam rangka Lomba Nasyid Haroki antar pelajar se-Pekanbaru.
- h. Perform di Riau Expo 2012.
- i. Perform Gelar Seni Nusantara di Pekanbaru 2012.
- j. Perform di acara Kemilau Raya Mall SKA 2012.
- k. Perform di acara perpisahan murid RA dan DTA Khoiru Ummah 2012.
- l. Konser Amal Palestina di UIN Suska.
- m. Perform di acara “Nasyid di Sekolah” MA Masmur, SMK Pertanian Terpadu Negeri Provinsi Riau dan MAN 1 Pekanbaru.
- n. Perform di acara MA Masmur dalam rangka Festival Nasyid se-riau.
- o. Perform di acara Konser Amal Kolaborasi with Sigma, Ali, Edcoustic dan Teddy Snada.
- p. Launching Single at SKA Pekanbaru 2012.
- q. Perform di acara Festival Nasyid Pelajar yang ditaja SMAN 3 Rambah Hilir 2013.
- r. Perform di acara Festival Tahunan SMAN PLUS Riau 2013.
- s. Perform di acara *Car Free Day* dalam rangka pengenalan Nasheed di masyarakat.
- t. Perform di acara Festival SMAFA (SMA AS-Shoffa) Pelajar se-Provinsi Riau di Mall Ciputra Seraya Pekanbaru.
- u. Perform di acara lomba mewarnai anak-anak di Penerbit Erlangga.
- v. Perform di acara MTQ UNRI 2013.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. . Group Salsabila Nasyid.



Adapun tim SALSABILA Nasyid terdiri dari 2 (dua) personil yang di antaranya adalah

Pertama:

Nama : Ayu santika  
 Tempat, Tanggal Lahir : pekanbaru 21 Mei 1991  
 Alamat : jalan tiram no 03  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : singel  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Ahmad shaleh (almr)  
 Ibu : Asniyati  
 Pendidikan : DIII Keperawatan  
 Pengalaman Organisasi :  
 Kemampuan :  
 Prestasi :

Kedua:

Nama : Dina nabilah  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru. 20 agustus 1996  
 Alamat : Jl. Harapan gg harapan 1 rumbai. Pekanbaru,  
 riau indonesia



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : Singlelillah , sampai batas waktu yang tidak ditentukan  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Alm. Syafril  
 Ibu : Sri suryani  
 Pendidikan : Pend. Kimia fak. Tarbiyah, UIN SUSKA RIAU  
 Pengalaman Organisasi : Osis & Rohis  
 Kemampuan : Melukis, kerajinan, masak de-el-el  
 Prestasi : Juara 3 melukis seprovinsi riau pada jambore rohis ke 4 di IBS

### 3. Group Adeeva Nasyid.



Adapun tim ADEEVA Nasyid terdiri dari 3 (tiga) personil yang di antaranya adalah:

#### Pertama:

Nama : Annisa Sholehah  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31 Maret 1996  
 Alamat : Jl. Manunggal Perum. Darco Lestari No. 47F  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : Single  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Munasiri  
 Ibu : Nurimis

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan : D III Akademi Analis Kesehatan Yayasan Fajar Pekanbaru

Pengalaman Organisasi : Ketua Divisi Kesenian HIMA-AK '15

Kemampuan : Vocal, gitar

Prestasi :

Kedua:

Nama : Arifaturrahmi

Tempat, Tanggal Lahir : pekanbaru 16 september 1999

Alamat : Jalan merpati sakti blog G no 1

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : mahasiswi

Nama Orang Tua :

Ayah : azhar ahmad

Ibu : nuraida fitri

Pendidikan : S1 manajemen pendidikan uin suska riau

Pengalaman Organisasi :

Kemampuan :

Prestasi :

Ketiga:

Nama : Ledya Safitri

Tempat, Tanggal Lahir : Pangean, 9 Januari 1998

Alamat : Jl.Garuda Sakti Km.2, Gang Dahlia, Pondokan Dahlia

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : mahasisw/belum menikah

Nama Orang Tua :

Ayah : Ruwaimi

Ibu : Anila

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan	: Mahasiswi S1 jurusan Hubungan Internasional FISIP UR
Pengalaman Organisasi	: 1. Bendahara OSIS MTsN 1 Kuansing 2. Sekretaris umum Ikatan Alumni MTsN 1 Kuansing 3. Kepala Bidang Humas dan Alumni OSIM MAN Teluk Kuantan 4. Sekretaris umum Komunitas Menulis (M-Story) Kab.Kuantan Singingi 5. Anggota Bidang Kaderisasi dan Keilmuan Lembaga Studi Dakwah Kampus Almadani FISIP UR
Kemampuan	: Seni baca Al-Qur'an, badminton player, menyanyi
Prestasi	: 1. Medali perunggu bulu tangkis ganda putri PORKAB Kuantan Singingi 2. Juara 1 English speech contest Axioma Kab.Kuansing 3. Juara 2 English speech contest Axioma se-Prov.Riau 4. Juara 1 english speech contest bersama hilisticare Ester C fakultas perikanan UR se-Prov.Riau 5. Juara 2 debat politik se-lingkungan FISIP UR 2016 6. Juara 1 MTQ (tilawah Al-Qur'an) FOSMI Islamic Event fakultas kedokteran 2017 se-prov.Riau 7. Juara 1 MTQ (Tartil Al-Qur'an) se-lingkungan FISIP UR 2017



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Juara 1 MTQ (tilawah Al-Qur'an) FISIP Inauguration 2017
9. Juara 1 MTQ (syarhil Qur'an) se-lingkungan FISIP UR 2017
10. Juara 2 MTQ (syarhil Qur'an) se-UR
11. Juara 1 MTQ cabang syarhil Qur'an Kab.Kuansing
12. Delegasi Top 5 Kota Pekanbaru dalam seleksi Pertukaran Pemuda Antar Negara.

#### 4. Group El-Hijrah Nasyid.



Adapun tim EL-HIJRAH Nasyid terdiri dari 4 (empat)

personil yang di antaranya adalah:

Pertama:

Nama : Farid rizky abdi  
 Tempat, Tanggal Lahir : tembilahan, 26 Juni 1998  
 Alamat : Jl.swakarya kec.tampan  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : mahasiswa  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Ahmad faisal  
 Ibu : ridhawati

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan : Kuliah s1  
 Pengalaman Organisasi : Pramuka, provos, PIK-R , jurnalis, musikalisasi puisi, paduan suara.  
 Kemampuan : Menyanyi, beatbox, melukis  
 Prestasi : Juara 1 musikalisasi puisi tingkat sekolah provinsi  
 Juara 1 kolaborasi puisi tingkat sekolah provinsi  
 Juara 2 musikalisasi puisi tingkat sekolah provinsi  
 Juara 1 mtq tingkat sekolah

Kedua:

Nama : Fauzan Azmi  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 19 September 1994  
 Alamat : Jl. Bakti IX No. 8  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : Lajang  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : H. Dahari  
 Ibu : Syamsiar  
 Pendidikan : SDN 036 Sukajadi PKU  
 MTsN Pekanbaru  
 MAN 2 Model Pekanbaru  
 Universitas Riau  
 Pengalaman Organisasi : Wakil Osis MAN 2 Model Pku  
 HMJ Manajemen Universitas Riau  
 BEM Fakultas Ekonomi UR  
 HIMAMELUR  
 Kemampuan : Dapat mengoperasikan komputer (Ms. WORD dan Ms. EXCEL )  
 Seni Baca Alqur'an  
 Futsal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prestasi

Marketing Relationship

- : 1. Juara 3 MTQM Universitas Riau  
 2. Juara 2 MTQM se Universitas Riau  
 3. Juara 2 Tilawah MTQ Kabupaten Rohul  
 4. Juara 3 Syarhil Qur'an MTQ Kabupaten Kampar  
 5. Peringkat 8 Olimpiade Manajemen Dan Bisnis Sekota Pekanbaru

Ketiga:

Nama : Muslim Armada  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 14 Desember 1995  
 Alamat : Jln.Garuda Sakti KM.2,5 Perum Griya Bina Widya Unri Blok F70  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : Mahasiswa  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Alm. Mukhtar Lubis  
 Ibu : Saminah  
 Pendidikan : S1 Managemen Ekonomi  
 Pengalaman Organisasi : BKMI ( badan kerohanian islam mahasiswa )  
 KASEI ( Kajian study ekonomi islam )  
 Paduan suara fakultas ekonomi  
 SIGMA Entertainment  
 Kemampuan : Public Speaking ,singing, pelatih nasyid  
 Prestasi : \*Akademik  
 Juara 2 kls (X)  
 Juara 1 kls (XI IPA 1)  
 Juara 2 kls (XII IPA 2)  
 Juara Umum 2 kls (XI IPA 1)



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Toefl Englis Club Universitas Padjajaran  
(Advanced)

\*Non Akademik

Juara 1 Lomba Adzan tingkat desa (2013)

Juara 1 Lomba Adzan se Fakultas Ekonomi  
(2014)

Juara 1 Solo Nasyid (2011)

Juara 1 Lomba Solo Religi Se RIAU (USR  
Expo 2017)

Juara 2 Lomba MTQ tingkat Desa (2013)

Juara 2 Lomba Syahril Qur'an se Fakultas  
Ekonomi (2013)

Juara 3 Akustik se Fakultas Hukum (2013)

Juara 3 Akustik se Fakultas Ekonomi (2014)

Keempat:

Nama : Sulis Yoga Yuanto

Tempat, Tanggal Lahir : Sei. Guntung 23 agustus 1996

Alamat : Jl. Gading marpoyan komp. Villa gading mas.  
Marpoyan damai

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Single lillah ðŸ˜˜...

Nama Orang Tua :

Ayah : Maman syahdiman

Ibu : Fauziah

Pendidikan : Mahasiswa

Pengalaman Organisasi : Osis, ukmi, HCF, fsldk

Kemampuan : Bernyanyi

Prestasi : 1. Medali perunggu bulu tangkis ganda putri  
dalam PORKAB Kuansing.

2. Juara 1 English speech contest Axioma  
Kab.Kuansing 2016

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Juara 2 English speech contest Axioma se-  
Prov.Riau 2016
4. Juara english speech contest bersama  
hilisticare Ester C fakultas perikanan UR  
(se-Prov Riau)
5. Juara 2 debat politik se-lingkungan FISIP UR  
2016
6. Juara 1 MTQ (tilawah Qur'an) Fosmi Islamic  
Event 2017 fakultas kedokteran (se-  
Riau) 2017
7. Juara 1 MTQ (Tartil Qur'an) se-lingkungan  
FISIP UR 2017
8. Juara 1 MTQ (tilawah Qur'an) FISIP  
Inaguration 2017
9. Juara 1 MTQ (syarhil Qur'an) FISIP UR  
2017
10. Juara 2 MTQ (syarhil Qur'an) se-UR 2017
11. Juara 1 MTQ (Syarhil Qur'an) tingkat  
Kab.Kuansing
12. Delegasi Top 5 kota Pekanbaru dalam ajang  
seleksi Pertukaran Pemuda Antar Negara
13. Dll

5. Group Neo Fattah Nasyid.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NEO FATTAH bergabung dengan sigma entertainment yang awalnya beranggotakan 7 personil dan bernasyid acapella dan kini dari 7 personil menjadi 3 personil yang handal dalam bernasyid membentuk formasi dalam group ini.

Adapun tim NEO FATTAH Nasyid terdiri dari 3 (tiga) personil yang di antaranya adalah

Pertama:

Nama : Afdhalsyah Hafiz  
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31-Maret-1998  
 Alamat : Jl. Garuda sakti perum unri  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : Mahasiswa/Belum Menikah  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Abdul Muis  
 Ibu : Aisyah  
 Pendidikan : S1 Ilmu Alquran dan Tafsir USR  
 Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, birru, aktor  
 Kemampuan : Desain, Bloging, dsb  
 Prestasi : 1.Juara 1 nasyid acapella se-UIN  
 2.Juara 2 nasyid acapella se-Riau  
 3.Juara 3 nasyid acapella se-pekanbaru  
 4.7 besar lomba festival blogging

Kedua:

Nama : Andika Riski  
 Tempat, Tanggal Lahir : Minas, 4 maret 1998  
 Alamat : Jalan taman kusuma, wonorejo airmolek 1, rt  
 001 rw 001, kec pasir peny, kab. Indra giri  
 hulu  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Status : Mahasiswa, belum menikah



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Orang Tua :

Ayah : Jasman

Ibu : Herma yuniati

Pendidikan : Mahasiswa jurusan matematika fakultas sains  
dan teknologi uin suska riau

Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, hmj

Kemampuan : Editing foto (masih belajar),  
desingn (masih belajar)

Prestasi : 1.Juara 1 nasyid akustik se kecamatan.  
2. juara 2 nasyid acapella se riau.  
3. juara 1 nasyid acapella se uin.  
4.juara 1 nasyid di fisip.  
5. juara 3 nasyid acapella se pekanbaru.

Ketiga:

Nama : ISLAH RAMADHAN PANGIANTO

Tempat, Tanggal Lahir : PANGEAN, 26 DESEMBER 1999

Alamat : Teluk Kuantan

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa/Singlelillah

Nama Orang Tua :

Ayah : ISKANDAR

Ibu : INDRA YENTI

Pendidikan : MAHASISWA

Pengalaman Organisasi : OSIS SLTP DAN SLTA

Kemampuan : MUROTAL ALQURAN

Prestasi : JUARA NASYID

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 6. Group Hanna Nasyid.



Adapun tim HANNA Nasyid terdiri dari 2 (Dua) personil yang di antaranya adalah

Pertama:

Nama : Miza Wahyuni  
 Tempat, Tanggal Lahir : Solok, 17 Juni 1994  
 Alamat : Jl Mekar sari gang pandan sari no 1, Sudirman, Pekanbaru  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Status : Single  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Alm. Alfendri  
 Ibu : Yusnelfia  
 Pendidikan : S1  
 Pengalaman Organisasi : BEM, Rohis, DII  
 Kemampuan : Berbisnis  
 Prestasi :

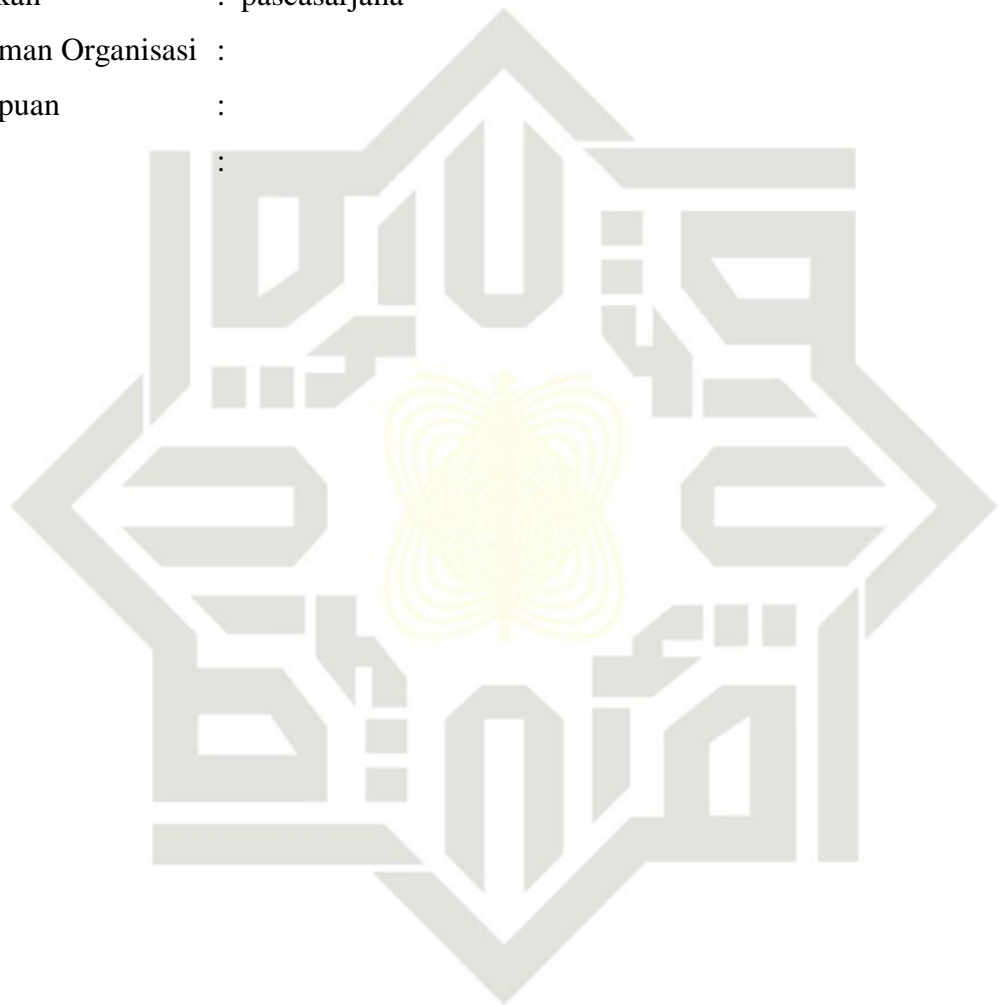
Kedua:

Nama : DINA MAILENI  
 Tempat, Tanggal Lahir : Ilirik, 31 Desember 1995  
 Alamat : JL.Garuda Sakti KM.1 Gg.Satria

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jenis Kelamin : perempuan  
 Status : mahasiswi  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah :  
 Ibu :  
 Pendidikan : pascasarjana  
 Pengalaman Organisasi :  
 Kemampuan :  
 Prestasi :



UIN SUSKA RIAU





## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, penulis menarik kesimpulan dalam penelitian Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi. Terdapat strategi dakwah yang dilakukan Sigma Entertainment Pekanbaru dalam mengajak kepada kebaikan dan berjalan di jalan yang dikehendaki Allah Swt. Dalam menyampaikan dakwahnya Sigma Entertainment melihat mad'unya seperti apa dan pesan apa saja yang akan disampaikan oleh Sigma Entertainment, bagi Sigma Entertainment berdakwah tidak hanya kepada sesama agama saja tapi kebeda agama punjuga dilakukan, karena bagi Sigma Entertainment semua orang berhak didakwahi dan tanpa harus merasa seperti sedang didakwahi. Karya Sigma Entertainment bersifat universal jadi siapa saja bisa mendengarkan karya-karya Sigma Entertainment. Adapun strategi dakwah yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru, yaitu: *Pertama*, melakukan Perumusan Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment membangun visi dan misi, para pencipta, perumus, pekonsep, dalam hal ini yaitu seorang da'i harus berfikir matang mengenai kesempatan dan ancaman dari pihak luar dan menetapkan kekuatan dan kekurangan internal, serta menentukan sasaran yang tepat. *Kedua*, Melakukan Implementasi Strategi Dakwah Sigma Entertainment dengan, Menentukan tema dan materi tentang kehidupan sehari-hari dan juga dari Al-Quran, memiliki Ciri khas Sigma Entertainment berdakwah dengan santai, Berdakwah melalui media, Aksi sosial lembaga Sigma Entertainment dan Membuka pelatihan dan seminar tentang nasyid. *Ketiga*, melaksanakan Evaluasi baik dari segi sosiologis maupun sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

1. Ditunjukkan kepada Sigma Entertainment agar Sigma Entertainment tetap mempertahankan eksistensinya didalam dunia nasyid sebagai wadah bagi generasi pemuda yang memiliki kemampuan dalam bernasyid, berdakwah dengan apa yang diperintahkan agama. Tetap menjaga silaturahmi dengan junior-junior nasyid yang ada di pekanbaru. Bisa membagi pengalamannya didunia nasyid dengan keahlian serta kemampuan yang dimiliki oleh personil yang berada dalam Sigma Entertainment. Seluruh tim yang diwadahi oleh sigma entertainment senantiasa slalu semangat dalam menciptakan karya-karya yang terbaik, baik lagu-lagu bernuansa umum ataupun bernuansa religi di sampaikan dalam bernasyid, yang terpenting adalah menciptakan karya yang mudah dipahami dan dinikmati oleh semua masyarakat di PekanbaruU, Indonesia bahkan di dunia
2. Kepada penggemar musik nasyid tetap menjadikan nasyid sebagai media untuk saling mengingatkan dalam hal kebaikan dan meneguhkan iman dijalan Allah SWT dan juga sebagai alat instropeksi diri. dan kepada praktisi atau aktivis dakwah diharapkan agar dapat memilih dan mengoptimalkan lagu sebagai salah satu sarana dalam berdakwah, Karena selain didalam diri seseorang sudah memiliki jiwa seni, lagu pun pada saat ini sudah tidak asing lagi didengar di tengah-tengah berbagai lapisan masyarakat dan pesan yang disampaikan melalui lagu pun sangat cepat diterima oleh masyarakat apalagi dengan lagu yang bernuansa religi.

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aripudin & Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007)
- Sasongko, *Nasyid Berperan Pada Penyebaran Islam Di Indonesia*, Artikel ini diakses pada 20 Maret 2018
- Arifin, *Komunikasi Politik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya : Al-ikhlas, 1983)
- Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Mulyana, *Metodelogi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Fred R. David, *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*, (New Jersey: Pearson Education Inc, 2007)
- George A. Steiner. dan John B. Minner, *Kebijakan dan Stretegi Managemen*, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013)
- Hasanuddin, *Hukum Dakwah (Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia)*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996)
- Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*(Bogor: Ghalia Indonesia. 2002)
- Kementerian Agama RI, *Kepuasan Jamaah Haji Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Ibadah Haji* (Jakarta: Kementerian Agama, 2011)
- Levy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- M. Bahri Ghazali, *Da''wah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997)
- Mardalis, *Metode Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Moh. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Munzier Suparta dan Harjani Henfni, *Metodologi Dakwah*. (Jakarta: Rahmat Semesta, 2006)
- Nurul Badruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005)
- Onong Uchjana Efendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007)
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel, *prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997)
- Sidi Gazalba, *Islam dan Kesenian* (Jakarta: Pustaka Al Husna, 1998)
- Taufik al-Wa'iy, *Dakwah ke Jalan Allah* (Jakarta: Rabbani Press, 2010)
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)
- Tuti Alawiyah, *Paradigma Baru Dakwah Islam : Pemberdayaan Sosialisai Mad'u Dakwah: Jurnal Kajian dan Masyarakat*
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010)
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997)

## Intenet:

Aamin, "Mengenal Sejarah Nasyid, Musik Acapella", artikel ini diakses pada 20 September 2016 dari <http://lingkarannews.com/mengenal-sejarah-nasyid-musik-acapella/>

<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/17/04/01/onq3zc313-nasyid-berperan-pada-pe-nyebaran-islam-di-indonesia>.

Insight-nasyid, <http://insightnasyid.blogspot.com.2009>. di aksis tanggal 22/02/2015 jam. 12:17.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Pedoman Wawancara

Peneliti : Hermawan  
 NIM : 11644100567  
 Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
 Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"

Informan :  
 Hari/Tanggal :  
 Tempat :

1. Apa latar belakang didirikan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?
2. Apa strategi berdakwah yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?
3. Siapa saja target pendengar Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?
4. Bagaimana caranya Berdakwah lintas agama?
5. Bagaimana tema yang di ambil Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ?
6. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru memiliki ciri khas tersendiri?
7. kenapa Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Memilih berdakwah melalui musik nasyid?
8. Media apa saja yang digunakan dalam penyebaran dakwah melalui lagu (nasyid) religi?
9. Bagaimana Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru mempertahankan eksistensi?
10. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada membuat pelatihan atau seminar?
11. kendala apa yang ditemui Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru saat berdakwah melalui lagu (nasyid) religi ?
12. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada penolakan dari daerah yang mayoritas beragama lain?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta: milik UIN Suska Riau

13. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap personil karna pekerjaan utama ?
14. Sudah berapa banyak album yang sudah dikeluarkan?
15. Dimana sajakah Lembaga Sigma Entertainment manggung selain pekanbaru?
16. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru selama manggung?
17. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru pernah membuat aksi sosial?
18. Bagaimana Inspirasi awal Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru berdakwah melalui nasyid?
19. Siapa saja di Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru yang biasanya menciptakan lagu ?
20. Adakah evalusi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap setiap group ?
21. Adakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru menganalisis pendengar agar mengena pesan untuk pendengar?

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Pedoman Wawancara**

Peneliti : Hermawan  
 NIM : 11644100567  
 Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
 Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"

Informan :  
 Hari/Tanggal :  
 Tempat :

1. Apa yang anda ketahui tentang nasyid?.
2. Kelebihan Sigma Entertainment Pekanbaru dibanding nasyid lainnya?
3. Menurut anda apakah nasyid sigma mudah untuk diterima oleh masyarakat luas ?
4. Media apa saja yang anda gunakan ketika mencari atau mendengar Nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru ?
5. Anda lebih suka musik nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru yang bagaimana ?
6. Apa saja Lagu Nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru yang anda sukai ?
7. Perasaan anda ketika mendengarkan musik nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru?
8. Bagaimana Perasaan anda ketika mendengarkan musik nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru?
9. Apakah ada pengaruhnya dalam kehidupan sehari-hari?
10. Kegiatan sosial Sigma Entertainment Pekanbaru apa sajakah yang anda ketahui atau pernah ikut serta di dalamnya ?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Pedoman Wawancara**

Peneliti : Hermawan  
Nim : 11644100567  
Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"  
  
Informan : Renanda Lastri.,STP (Manager Sigma Entertainment)  
Hari/Tanggal : Minggu 1 September 2019  
Tempat : Sekretariat Sigma Entertainment

1. Apa latar belakang didirikan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Sigma Entertainment terlahir karena untuk membantu para remaja yang mencintai lagu nasyid dan ingin mewadahnya serta melatih lebih baik, namun pada zaman sekarang ternyata Sigma Entertainment sadar bahwa masih banyak tema yang seharusnya diangkat untuk didakwahkan. Seperti halnya tentang kehidupan manusia, yaitu dengan memberikan pencerahan tentang kehidupan sehari-hari, tentang bagaimana manusia menjalani kehidupan yang sesuai syariat sebagai muslim. Sehingga Sigma Entertainment berevolusi, dari dakwah yang bertemakan perjuangan remaja zaman now, menjadi tentang kehidupan sehari-hari.

2. Apa strategi berdakwah yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Membuat rumusan serta implementasi terhadap apa yang telah dirumuskan dan juga memberi evaluasi setiap group yang ada

3. Siapa saja target pendengar Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Dan target pendengar kita adalah masyarakat luas, dari awal bernasyid yaitu nasyid untuk semua. Dari anak-anak hingga orang dewasa, bahkan untuk lintas agama

4. Bagaimana caranya Berdakwah lintas agama?

Kita senantiasa memperhatikan siapa yang sedang berada di dekat kita dan menyesuaikan penampilan namun juga sesuai dengan syariat jadi kami membawa nasyid yang universal

5. Bagaimana tema yang di ambil Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ?

Nasyid yang dibawakan setiap group yang ada di lembaga Sigma Entertainment kota Pekanbaru ini, membawakan lagu yang bervariasi materinya ada yang membawa lagu yang sumbernya dari kitab suci Al-quran ada juga yang dari pengalaman sehari-hari tergantung dengan penikmat atau yang membeking Sigma Entertainment kota Pekanbaru dalam event-event yang ada.

6. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru memiliki ciri khas tersendiri?

Seluruh group yang ada di Sigma Entertainment kota Pekanbaru sudah di bekali wawasan bagaimana cara yang tepat menggunakan bahasa yang baik dan menyampaikan secara santai yang penuh penghayatan terhadap lagu yang dibawa sehingga mampu dirasakan oleh setiap orang yang menikmati dan juga tidak mudah di lupakan dengan khasnya tersendiri.

7. kenapa Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Memilih berdakwah melalui musik nasyid?

Pada mula kita membuat lagu dengan beracapella, tapi makin kesini kita membuat lagu menggunakan musik, alasannya adalah karena musik itu universal, kalau memang niatnya ingin berdakwah ya kenapa tidak kita bungkus dengan musik yang bisa menyebar kesemua orang dan menyesuaikan dengan perkembangan zaman. kita kemas dengan musik dengan harapan nasyid ini bisa memberi inspirasi bagi orang banyak.

8. Media apa saja yang digunakan dalam penyebaran dakwah melalui lagu (nasyid) religi?

Ya media sosial tempat kita berdakwah juga baik instagram, facebook, website, youtube, bahkan, Alhamdulillah, dari chanel youtube Sigma Entertainment sudah menghasilkan dana dari like subscribe di youtube dan bagian Conten Crator yang handle bagian media sosial di sigma .



Pelajaran selama ini dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat maka peminat di media sosail bias kita nyatakan sangat tinggi

9. Bagaimana Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru mempertahankan eksistensi?

Senantiasa berdakwah untuk menggapai maghfirah serta Ridho-Nya Allah SWT

10. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada membuat pelatihan atau seminar?

Iya pernah kita membuat pelatihan, seperti latihan vocal, manajemennya seperti apa, kita jelaskan pada saat seminar tersebut. Dan pelatihan tersebut terbuka untuk umum dan gratis. Jadi, Sigma Entertainment sangat mendukung untuk kemajuan nasyid di Pekanbaru, melakukan upgrading di gedung MDI, pelatihan berbentuk klinik nasyid sekaligus mencari kader-kader nasyid, dan juga dalam media sosial sigma mengadakan kuis dalam bentuk tanya jawab

11. Kendala apa yang ditemui Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru saat berdakwah melalui lagu (nasyid) religi ?

Kendala saat berdakwah selama ini yang internal tidak ada yang secara eksternal yaitu hal dimana belum terbiasanya masarakat atas nasyid yang kami bawaan.

12. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada penolakan dari daerah yang mayoritas beragama lain?

Alhamdulillah selama ini belum ada

13. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap personil karna pekerjaan utama ?

14. Dunia nasyid bukanlah penghalang bagi seluruh personil untuk melakukan aktivitas lainnya sebab semua orang memiliki jalannya masing-masing di sigma ada yang sudah kerja ada yang mahasiswa bahkan banyak yang tidak fleksibel.

15. Sudah berapa banyak album yang sudah dikeluarkan?

Kurang lebih tiga

16. Dimana sajakah Lembaga Sigma Entertainment manggung selain pekanbaru?  
lingkup provinsi riau.

17. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru selama manggung?

Ada, namun itu semua dapat dimaklumi kerna ketika itu masih dimana masa-masa baru munculnya nasyid, ingat saya ketika itu salah satu group tampil di acara walimahan , karena kebiasaan suatu daerah memakai lagu dangdutan, dan kita membawakan nasyid yang bernuansa religi, maka hal baru tersebut ditolak oleh salah satu warga yang hadir di walimahan tersebut, namun selesai masalah, agenda tetap berjalan sebagaimana mestinya

18. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru pernah membuat aksi sosial?

Selama ini setiap ada musibah yang melanda baik di Pekanbaru maupun di luar kota Pekanbaru kita sering bersumbangsih dan bekerja sama dengan lembaga sosial untuk turun ke jalan melaksanakan aksi social dalam bentuk membuka event dan dananya kita sumbangkan ada juga dalam bentuk kompetisi bahkan aksi turun kejalan juga kita lakukan bersama lembaga yang ada di pekanbaru yang mau berkerja sama dengan kita.

19. Bagaimana Inspirasi awal Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru berdakwah melalui nasyid?

Bakat Remaja yang tak tereksplor

20. Siapa saja di Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru yang biasanya menciptakan lagu ?

Kalau yang menciptakan lagu itu salah satunya saya sendiri dan juga terinspirasi dari AL-Qur'an

21. Adakah evalusi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap setiap group ?

Sigma Entertainment senantiasa mengadakan evaluasi secara internal terhadap personil dan juga selalu evaluasi seusai tampil atau manggung.

22. Adakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru menganalisis pendengar agar mengenai pesan untuk pendengar?

Dimula dari menciptakan lagu sigma sudah memperhatikan lagu apa yang sesuai dan juga yang layak di dengar oleh pendengar.



## **Pedoman Wawancara**

Peneliti : Hermawan  
Nim : 11644100567  
Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"  
  
Informan : Fauzan Azmi.,SE (Sekretaris Sigma Entertainment)  
Hari/Tanggal : Minggu, 1 September 2019  
Tempat : Sekretariat Sigma Entertainment

1. Apa latar belakang didirikan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?  
semua bermula dengan kecemburuan seorang remaja melihat remaja lainnya yang menyukai lagu kebarat-baratan sehingga kita merumuskan serta mengkonsep lagu bernuansa religi yang targetnya para remaja, namun dengan pesatnya teknologi sehingga Sigma Entertainment juga mengikuti zaman yang bertujuan mampu menyelaraskan keinginan di zaman sekarang, dan pada mulanya dengan tanpa alat musik sekarang Sigma Entertainment menggunakan alat music namun cara yang lama tidak di tinggalkan (beracapella)
2. Apa strategi berdakwah yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?  
Sigma Entertainment memiliki strategi dakwah yaitu berbahasa dengan bahasa yang mudah dimengerti tentunya sesuai dengan pendengarnya.
3. Siapa saja target pendengar Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?  
Awalnya sigma dengan lagu-lagu romantic yang di bawakan secara santai melow namun tidak galau, yang targetnya anak remaja yang acuh terhadap lagu-lagu religi atau islami , mengubah mindset mereka dari lagu-lagu kebaratan ke lagu-lagu bernuansa islami. Namun lebih diperluas bukan hanya dikalangan remaja namun ke ibuk-ibuk serta pemerintahan yang disampaikan secara santai energik serta berbahasa dengan bahasa yang sesuai dengan

pendengarnya sehingga mampu menyentuh para pendengar ketika menyaksikan,

4. Bagaimana caranya Berdakwah lintas agama?

Nasyid kita menggunakan alat musik dan bersifat universal

5. Bagaimana tema yang di ambil Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ?  
tema yang kita ambil diantaranya percintaan juga masuk dalam materi kita, mendakwahi remaja, jangan pacaran, cinta itu suci, semata-mata hanya cinta itu untuk Allah SWT. Sigma juga membawakan untuk senantiasa mengingat kematian, hijrah, sadar diri. Lagu yang kita buat kebanyakan berasal dari ayat suci Al-quran serta pengalaman nyata dari seorang pencipta lagu, dengan kehidupan sosial dan pengalaman sehari-hari. Setiap kita membawakan lagu yang berasal dari kisah yang nyata serta Al-quran, yang mendengarkan pasti tersentuh, apa lagi lirik yang islami itu di jadikan lirik yang bersifat tersirat yang di indahkan ke setiap kalangan sehingga pasti mengena di hati.

6. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru memiliki ciri khas tersendiri?

Yaa senantiasa santai dalam pembawaan namun tidak melow

7. kenapa Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Memilih berdakwah melalui musik nasyid?

Kerna melihat fenomena banyaknya orang yang suka mendengar music

8. Media apa saja yang digunakan dalam penyebaran dakwah melalui lagu (nasyid) religi?

Sigma mengikuti perkembangan zaman terkhusus lagi dalam berteknologi yang di gunakan sigma yaitu dengan media sosial yang ada seperti facebook, instagram, dan juga mengupload video klip di youtube, dan juga pernah tampil di televisi

9. Bagaimana Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru mempertahankan eksistensi?

Senantiasa latihan dan bekerja keras

10. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada membuat pelatihan atau seminar?

Pelatihan ada kita buat dan juga sejenis seminar pun kita ada buat bahkan akan direncanakan ini menjadi program yg terstruktur di Sigma Entertainment nantinya.

11. Kendala apa yang ditemui Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru saat berdakwah melalui lagu (nasyid) religi ?

12. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada penolakan dari daerah yang mayoritas beragama lain?

Alhamdulillah tidak.

13. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap personil karna pekerjaan utama ?

Ada, yang tidak fleksibel itu misalnya group neo fattah seluruh personilnya masih status mahasiswa dan begitu juga dengan beberapa group lainnya yang ada di Sigma Entertainment. saya sendiri juga masih dalam perkuliahan jenjang S2 marketing.

14. Sudah berapa banyak album yang sudah dikeluarkan?

Menuju empat

15. Dimana sajakah Lembaga Sigma Entertainment manggung selain pekanbaru?

Kuansing,siak,kampar dll

16. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru selama manggung?

Kalau dulu pernah, karena masyarakat masih belum begitu tahu nasyid, dulu kita pernah di walimahan membawa lagu islami dan ketika sudah di pertengahan kami bermain langsung dari kejauhan ada bapak-bapak melemparkan sendal yang dia pakai ke group yang tampil namun karena kita masih dalam sebuah amanah dari tuan rumah yang mengundang kami tetap melanjutkan lagu yang kami bawa dan tetap perform sesuai dengan keinginan tuan rumah, namun, sekarang alhamdulillah sudah diterima oleh masyarakat

17. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru pernah membuat aksi sosial?



Kita sering turun ke jalan melaksanakan aksi sosial dengan berbagai cara dan permasalahan, dan juga dalam aksi sosial kita bekerja sama dengan berbagai lembaga untuk memudahkan dalam penyaluran yang kami peroleh , seperti Sigma Entertainment bersama PKPU menggalang dana, serta kebutuhan rumah tangga dan perlengkapan sekolah yang diperuntukkan warga serta anak-anak di Palestina. Sigma Entertainment bersama IZI dalam rangka berbagi masker secara masal dalam kondisi cuaca yang tidak sehat di karenakan asap.Sigma Entertainment bersama ACT turun kejalan selama seminggu dalam rangka mengumpulkan dana untuk membantu saudara di Palestina juga. Alhamdulillah ini juga salah satu upaya sigma dalam berdakwah.

18. Bagaimana Inspirasi awal Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru berdakwah melalui nasyid?

Sekelompok remaja

19. Siapa saja di Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru yang biasanya menciptakan lagu ?

Maneger sigma

20. Adakah evaluasi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap setiap group ?

Ada , biasanya dilakukan sesudah tampil atau manggung

21. Adakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru menganalisis pendengar agar mengena pesan untuk pendengar?

Kita selalu memperhatikan pendengar di setiap show yang kita lakukan dengan kepuasan yang di tunjukkan pendengar mampu menjadi motivasi kami lebih baik kedepannya.

## **Pedoman Wawancara**

Peneliti : Hermawan  
Nim : 11644100567  
Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"  
  
Informan : Afdal Syah Hafiz (Co.Conten Crator Sigma Entertainment)  
Hari/Tanggal : Minggu, 1 September 2019  
Tempat : Sekretariat Sigma Entertainment dan food Opera

1. Apa latar belakang didirikan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Di latar belakang oleh sekelompok remaja yang memiliki group nasyid dan ingin mewadahi group-group lain untuk senantiasa bersinergi dalam satu wadah .

2. Apa strategi berdakwah yang dilakukan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Dalam melakukan perumusan strategi dakwah lembaga Sigma Entertainment tahapan pertama membangun visi dan misi serta berfikir mengenai kesempatan dan ancaman dari pihak mana pun serta menetapkan kekuatan dan memperhatikan kekurangan secara internal sigma, dan dengan pesatnya perkembangan zaman yang dibuktikan dengan canggihnya teknologi maka sigma pun berotasi yang awalnya bernasyid Acapella atau tanpa alat musik dan sekarang menggunakan alat musik yang sifatnya universal , walaupun menggunakan alat music tetap pembawaan nasyid yang bernuansa religi yang tujuannya untuk dakwah

3. Siapa saja target pendengar Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru?

Semua kalangan

4. Bagaimana caranya Berdakwah lintas agama?

Bernasyid sebagaimana mestinya dan lebih lagi kita bersifat universal

5. Bagaimana tema yang di ambil Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ?  
tema yang di sampaikan dalam berdakwah melalui lagu religi menggunakan lirik atau makna yang diambil dari Al-qur'an yang bertujuan semoga para nasyid senantiasa mengingat Allah SWT dan juga pendengar serta kami juga mengambil tema – tema dari permasalahan kehidupan yang ada dalam kalangan remaja misalnya hal percintaan ,pendidikan dan lainnya.

6. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru memiliki ciri khas tersendiri?

Dalam bernasyid, dakwah yang disampaikan melalui lagu religi, Sigma Entertainment membawakan nasyid dengan santai namun jelas vocalnya sehingga pada suatu acara event ketika sigma tampil melihat pendengar dibawa suasana haru yang di buktikan dengan air matanya ketika kita membawakan lagu yang mamaknai kehidupan

7. kenapa Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Memilih berdakwah melalui musik nasyid?

Kerna di dalamnya orang pencinta nasyid lagu religi

8. Media apa saja yang digunakan dalam penyebaran dakwah melalui lagu (nasyid) religi?

Kita tidak hanya melalui event-event atau acara walimahan saja , media sosial juga jadi alternative yang sangat memuaskan dalam mengshare dakwah melalui lagu religi yang kami bawakan salah satunya youtube, Sigma Entertainment kota Pekanbaru juga memanfaatkan media sosial lainnya.

9. Bagaimana Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru mempertahankan eksistensi?

Senantiasa aktif juga di media sosial untuk menjaga eksistensi dan juga khas kita dalam bernasyid

10. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada membuat pelatihan atau seminar?

Kita membuka klinik nasyid , suatu pelatihan yang fungsinya tanya jawab seputar nasyid yang di lakukan menggunakan sosial media dan media website sigma.



11. Kendala apa yang ditemui Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru saat berdakwah melalui lagu (nasyid) religi ?

Sempat ada penolakan namun tidak sampai dengan kegagalan dalam melanjutkan event undangan waktu itu.

12. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru ada penolakan dari daerah yang mayoritas beragama lain?

Selama ini belum ada

13. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap personil karna pekerjaan utama ?

Di dalam lembaga sigma, personilnya memiliki berbagai variasi status ada yang mahasiswa , berumah tangga, bahkan sudah kerja sampingan,

Di dalam lembaga sigma, personilnya memiliki berbagai variasi status ada yang mahasiswa , berumah tangga, bahkan sudah kerja sampingan,

14. Sudah berapa banyak album yang sudah dikeluarkan?

Tiga lebih

15. Dimana sajakah Lembaga Sigma Entertainment manggung selain pekanbaru?

16. Adakah hambatan Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru selama manggung?

Sempat ada penolakan namun tidak sampai dengan kegagalan dalam melanjutkan event undangan waktu itu.

17. Apakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru pernah membuat aksi sosial?

Ya dengan turun kejalan berbagai aksi sosial kami jalankan ada penggalangan dana , membagikan masker ketika kabut asap, aksi mambantu saudara-saudara kita yang berada di Palestina dan lain sebagainya.

18. Bagaimana Inspirasi awal Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru berdakwah melalui nasyid?

Berawal dari hobi yang menjadi impian besar

19. Siapa saja di Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru yang biasanya menciptakan lagu ?

Setiap lagu yang ada di sigma entertainment di ciptakan oleh maneger

20. Adakah evalusi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru terhadap setiap group ?

Evaluasi biasanya dilakukan oleh internal setiap group dan bersama maneger

21. Adakah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru menganalisis pendengar agar mengena pesan untuk pendengar?

Sigma Entertainment selalu memperhatiakn stuasi dan kondisi

### **Pedoman Wawancara**

Peneliti : Hermawan  
Nim : 11644100567  
Jurusan/fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi  
Judul penelitian : "Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi"  
  
Informan : Fauzil Hasbi (Penikmat Sigma Entertainment)  
Hari/Tanggal : Minggu, 8 September 2019  
Tempat : kediaman / Rumah

1. Apa yang anda ketahui tentang nasyid?.

Senandung yang dibawakan secara bersama dan memiliki cara khas tersendiri dari setiap group , nasyid juga berdominan dibawakan dengan music religi.

2. Kelebihan Sigma Entertainment Pekanbaru dibanding nasyid lainnya?

Sigma Entertainment kota Pekanbaru mereka memiliki khas dengan pembawaan yang santai tidak ekstrim kalau saya istilahkan , kerna setiap liriknya penuh dengan makna yang islami dan cocok di bawakan dengan khas yang santai tidak ekstrim, saya sebagai penikmat dapat merasakan, bahkan ketika hendak tidur pun saya suka mendengar lagu-lagu dari group yang ada di Sigma Entertainment.

3. Menurut anda apakah nasyid sigma mudah untuk diterima oleh masyarakat luas ?

Menurut saya tergantung orangnya, ada yang bisa ada yang tidak bisa tergantung orangnya lebih suka yang seperti apa. Tapi Sigma Entertainment itu lagunya mudah di pahami sehingga dapat dengan mudah mengaplikasikan setiap lirik yang mengandung ajakan tentunya bersifat umum dapat didengar oleh semua orang juga enak didengar, dan tentunya dapat didengar walau berbeda agama".



4. Media apa saja yang anda gunakan ketika mencari atau mendengar Nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru ?

Sigma itu sangat unik dan pandai memasarkan lagu – lagu yang baru, saya sebagai pengguna instagram yang bisa di katakan aktif, sering melihat post melalui status di story instagram sigma seperti cover-cover lagu dan juga lembaga sigma mengpost kegiatan-kegiatan anggota yang ada tentunya di post karena terdapat pelajaran tau ilmu di dalamnya.

5. Anda lebih suka musik nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru yang bagaimana ?

Baik yang dibawakan secara acapella maupun mennggunakan musik saya tetap menyukai setiap pembawaannya

6. Apa saja Lagu Nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru yang anda sukai ?

seperti lagu surat cinta itu lagunya mengartikan mengajak orang untuk jangan menyerah ketika ada masalah, bahkan lebih luas lagi surat cinta lah yang menjadi pedoman hidup kita sebab surat cinta itu adalah Al-qur'an.

7. Perasaan anda ketika mendengarkan musik nasyid Sigma Entertainment Pekanbaru?

Saya suka dengan susunan lagunya disetiap album, setiap group yang bergabung di Sigma Entertainment lagunya mempunyai kekhususan seperti mengajak orang untuk mendengarkan satu album, perasaan saya seperti mengingat Allah,

8. Apakah ada pengaruhnya dalam kehidupan sehari-hari?

Lagu Sigma Entertainment mampu menyentuh perasaan dan lagu Sigma Entertainment juga ada konsep pendidikan dan juga dilagu Sigma Entertainment terdapat pesan moral, dan sampai saat inipun saya masih merasakan efek dari lagu Sigma Entertainment, mungkin jika waktu dulu saya tidak mendengarkan Sigma Entertainment saya akan menjadi anak yang tidak baik yang suka dengan lagu kebarat- baratan.serta hampir terlarut dengan pergaulan yang cukup bebas.

9. Kegiatan sosial Sigma Entertainment Pekanbaru apa sajakah yang anda ketahui atau pernah ikut serta di dalamnya ?

Saya pernah menyaksikan di tengah kota Pekanbaru di jalan Sudirman tepatnya di depan perpustakaan wilayah lembaga sigma mengadakan aksi sosial dengan mengadakan sejenis penampilan seni musik nasyid religi dan luar biasanya lagi momentum ini di ambil ketika waktu car free day (CFD), Bahkan bagi tim yang tidak termasuk ke lembaga sigma juga di perkenankan untuk menyumbangkan suaranya atau bernyanyi.

## DOKUMENTASI



**Gambar I. Ruang Sekretariat Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekabaru**



**Gambar II. Wawancara Dengan Manager Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekabaru**





**Gambar III. Wawancara Dengan Ketua Lembaga Sigma Entartainment Kota Pekabaru**



**Gambar IV. Wawancara Dengan Sekretaris Lembaga Sigma Entartainment Kota Pekabaru**



**Gambar V. Wawancara dengan Co. Conten Crator sigma Entertainment Kota Pekanbaru dan Penikmat Nasyid**



**Gambar VI. Ruang Studio Rekaman Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru**



**Gambar VII. Kerjasama Lembaga Sigma Entertainment Bersama Bank Riau Kepri**



**Gambar VIII. Seminar Klinik Nasyid Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru**





Gambar IX. Konser Amal Lembaga Sigma Entertainment Bersama pkpu Kota Pekabaru



Gambar X. Konser Amal dan Tablig Akbar Lembaga Sigma Entertainment Bersama Lazismu





**Gambar XI. Penggalangan Dana Lembaga Sigma Entertainment Bersama ACT**



**Gambar XII. Serah Terima Donasi Palestina Lembaga Sigma Entertainment Bersama Rumah Zakat**



**Gambar XIII. Kegiatan Sosial Berbagi itu Indah Lembaga Sigma Entertainment**



**Gambar XIV. Kegiatan Sosial Lembaga Sigma Entertainment Bersama Panti Asuhan Hikmah**



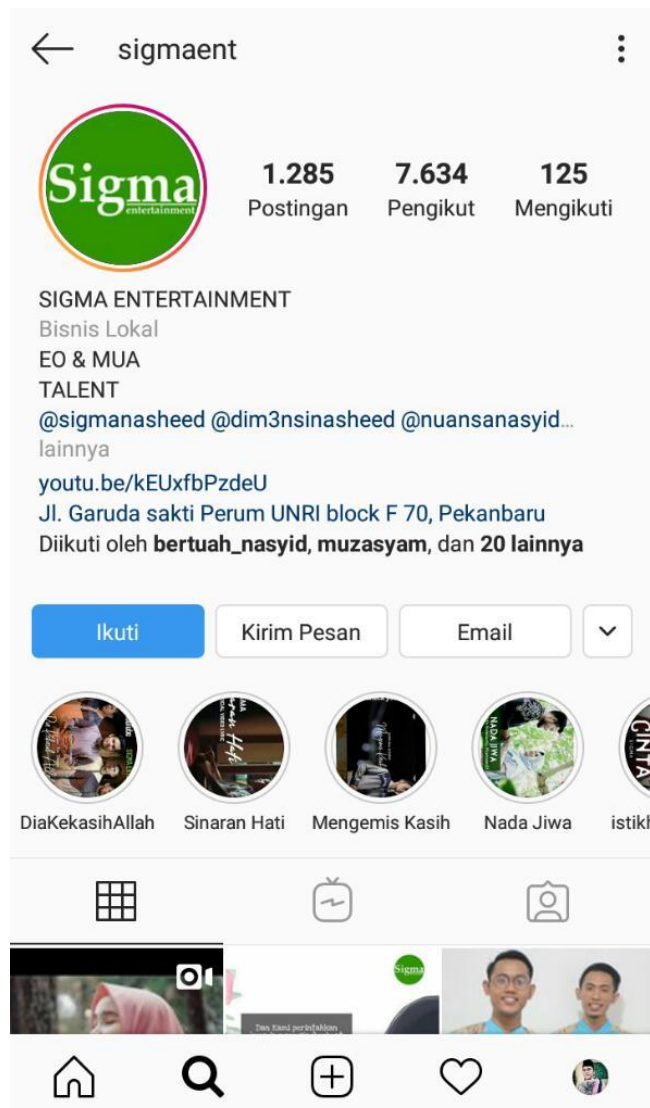


**Gambar XV. Kegiatan Pembuatan video Clip Lembaga Sigma Entertainment**





**Gambar XVI. Sosial Media Youtube Lembaga Sigma Entertainment**



**Gambar XVII. Sosial Media Instagram Lembaga Sigma Entartainment**



**Sigma Entertainment**  
Bisnis Lokal



 [Telepon Sekarang](#)



Reza Rahmadani, Ha'qi, Iqshan, dan 1.705 lainnya menyukai ini

[Beranda](#)

[Tentang](#)

[Foto](#)

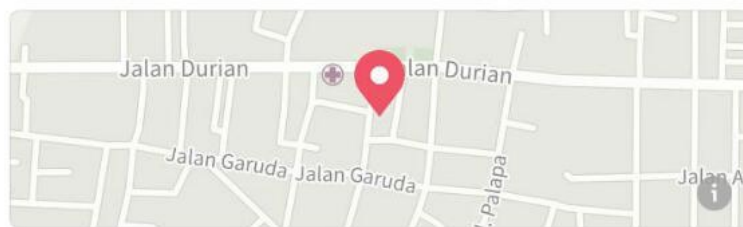
[Ulasan](#)


[Acara](#)

[Video](#)

Tentang

[Sarankan Pengeditan](#)



 Jl. Garuda sakti KM 2,5  
Perumahan UNRI Blok F70,  
Kota Pekanbaru 28155

[MINTA PETUNJUK ARAH](#)

**Gambar XVIII. Sosial Media Facebook Lembaga Sigma Entartainment**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU  
DALAM DAKWAH MELALUI LAGU (NASYID) RELIGI**

Disusun Oleh:

**HERMAWAN**  
NIM 11644100567

Telah di setujui oleh pembimbing pada tanggal Februari 2019

Pembimbing

**Perdamaian, Hsb, M. Ag**  
NIP.197208172009101002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

**Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D**  
NIP.19811118 200901 1 006

UIN SUSKA RIAU



Pekanbaru, 19 Februari 2019

Hal **Naskah Riset Proposal**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Tempat

Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat,

Selain membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara/i dengan judul **STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU DALAM DAKWAH MELALUI LAGU (NASYID) RELIGI**

untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing

**Perdamaian, Hsb, M.Ag**  
NIP.197208172009101002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Un.04/F.IV/PP.00.9/470/2019

Pekanbaru, 26 Jumadil Awal 1440 H  
01 Februari 2019 M

1 berkas  
Penunjukan Pembimbing  
a.n. Hermawan

Kepada Yth,

**Sdra. Perdamaian Hsb, M.Ag**

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

**Assalamu'alaikum wr. wb.,**  
Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Hermawan NIM 11644100567** Dengan judul **"Strategi Dakwah Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui lagu (Nasyid) Religi"** (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4626/2019  
Sifat : Biasa  
Tgl : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 16 Syawal 1440 H  
20 Juni 2019 M

Kepada Yth:  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : Hermawan  
NIM : 11644100567  
Semester : VI (Enam)  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru dalam Dakwah melalui Lagu (Nasyid) Religi"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"Sigma Entertainment Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,

Dr. Nurdin, MA

NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan





# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



032010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/23592  
T E N T A N G

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca surat permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : 04/F.IV/PP.00.9/4626/2019 Tanggal 20 Juni 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

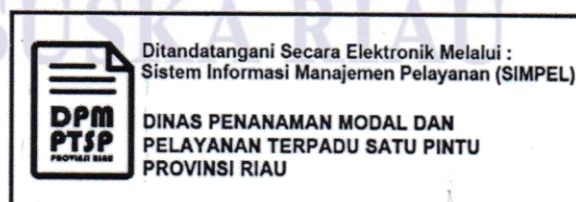
Nama : **HERMAWAN**  
NIM / KTP : **11644100567**  
Program Studi : **MANAJEMEN DAKWAH**  
Jenjang : **S1**  
Alamat : **PEKANBARU**  
Judul Penelitian : **STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU DALAM DAKWAH MELALUI LAGU (NASYID) RELIGI**  
Lokasi Penelitian : **SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.  
Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.  
Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Dengan rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 24 Juni 2019



#### Tembusan :

#### Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. PIMPINAN SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang bersangkutan





**Sigma**

## Sigma Entertainment Pekanbaru

### SURAT IZIN SIGMA ENTERTAINMENT KOTA PEKANBARU

Nomor : 1051 SIGMA.ENT/ X 11 / 2019

#### TENTANG IZIN RISET

: Rekomendasi Riset Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Provinsi Riau, Nomor : 503/Dpmpstp/Non Izin - Riset/23592. Pada Tanggal 24 Juni 2019.

#### MEMBERI IZIN

Nama : HERMAWAN  
NIM : 11644100567  
Program studi : MANAJEMEN DAKWAH  
Jenjang : S1  
Alamat : PEKANBARU  
Judul penelitian : "STRATEGI LEMBAGA SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU DALAM DAKWAH MELALUI LAGU (NASYID) RELIGI"  
Tempat penelitian : Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru  
Untuk : 1. Melakukan penelitian guna penulis tugas akhir dan mendapatkan gelar kesarjanaan  
2. Izin riset ini diberikan kepada yang bersangkutan dengan ketentuan tidak melakukan hal-hal diluar ketentuan yang berlaku dan menjaga nama baik Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru.

Demikian surat izin ini dibuat dengan sebenar-benarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di pekanbaru, Juli 2019  
A.n. Sigma Entertainment  
Ketua

  
MUSLIM ARMADA

**Sigma**

Info Lebih Lanjut

@sigmaent

Sigma Entertainment

081288781875

Jl. Garuda Sakti Perum UNRI Block F 70, Pekanbaru

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
  - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

JL. ARIFIN AHMAD NO 39 TELP. - FAX. : (0761) 39399 PEKANBARU

**SURAT KETERANGAN TERDAFTAR**

Nomor : 220/BKBP/S.BR.PS/X/2014/31

Memperhatikan Undang-undang Nomor 17 Tahun 2013 tentang Organisasi Kemasyarakatan Dan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2012 Serta Surat Permohonan LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT SIGMA PEDULI ANAK BANGSA Nomor: 001/A-1/LSMSigmaPAB/VIII/14, Tanggal 12 Agustus 2014 perihal Permohonan Penerbitan SKT, setelah diadakan penelitian dokumen/berkas dan penelitian lapangan, dengan ini Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru menyatakan bahwa :

Nama Organisasi : LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT SIGMA PEDULI ANAK BANGSA KOTA PEKANBARU

Tanggal Berdiri : 13 JUNI 2012  
Bidang Kegiatan : LSM

NPWP : 03.230.088.1-211.000  
Alamat : Jl. MAWAR NO. 42 RT 004 RW 002, KEL. PADANG TERUBUK, KEC. SENAPELAN PEKANBARU - RIAU

Nama Pengurus : Pimpinan : ASYIATUL HADIS, SP  
Sekretaris : RENANDA LASTRI, STP  
Bendahara : PUTRI ANDAYANI

TELP / HP : 081288781875 / 085278121211

Telah terdaftar sebagai Organisasi Kemasyarakatan dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) ini berlaku sejak tanggal ditandatanganinya sampai dengan tanggal **10 OKTOBER 2016**. Pemilik SKT Wajib Memberikan laporan kegiatan per enam (6) bulan sekali kepada badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru

Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, kesalahan, penyimpangan, penyalahgunaan dan pelanggaran hukum, akan dilakukan perbaikan, pembekuan dan atau pencabutan sesuai ketentuan yang berlaku.

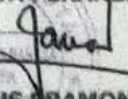
Demikian Surat Keterangan Terdaftar ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 OKTOBER 2014

**AN. WALIKOTA PEKANBARU**

**KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

**KOTA PEKANBARU**

  
**AGUS BRAMONO**  
Pembina Utama Muda  
NIP.19630323 201404 1 001

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Gubernur Riau di Pekanbaru;
2. Kodim 0301 (Pasi Intel Kodim 0301) Pekanbaru di Pekanbaru;
3. Kasi Intel Kajari Pekanbaru di Pekanbaru;
4. Kasat Intelkam Polresta Pekanbaru di Pekanbaru;
5. Kantor Pelayanan Pajak Kota Pekanbaru di Pekanbaru;
6. Arsip

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**HERMAWAN**, Lahir di Pekanbaru, pada hari Rabu Tanggal 9 Dhulhijjah 1417 H atau 17 April 1997 M. Anak ke tiga dari tiga bersaudara pasangan dari Aprizal Sumardi dan Yurni, Pendidikan Formal yang telah di tempuh adalah Sekolah Dasar (SD) Negeri 040 Pekanbaru Kecamatan Bukit Raya, dan LULUS pada tahun 2010. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 10 Pekanbaru dan LULUS pada 2013. Kemudian melanjutkan ke Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 01 Pekanbaru dan LULUS pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Program Studi Manajemen Dakwah (MD). Untuk menyelesaikan Kuliah Strata Satu (S1) ,penulis Menulis Skripsi dengan Judul *Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi*. Selama penulisan Skripsi penulis dibimbing oleh Ustadz Perdamaian Hsb, M. Ag. Sedangkan selama kuliah di uin suska riau penulis juga di bimbing oleh Penasehat Akademik (PA) Oleh Ustadz Drs. H. Syahril Romli, M.Ag.

Alhamdulillah berkat do'a, kerja keras dan dukungan penuh dari keluarga terutama Ayahanda dan Ibunda Tercinta, serta seluruh Sahabat penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang di Munaqasahkan pada hari Selasa, 4 Jumadil Awwal 1441 H/ 31 Desember 2019 M, berdasarkan hasil Ujian Sarjana Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Penulis Dinyatakan “LULUS” dengan Predikat “Sangat Memuaskan” dan Menyandang Gelar Sarjana Sosial (S.SOS).